

WETTBEWERBSVORTEIL DURCH TOURENOPTIMIERUNG

Maximale Effizienz
im Einzel- und Großhandel

KOMPLETTE CHECKLISTE:

5 Statusfragen zur
Ermittlung des
Reifegrades Ihrer
Tourenplanung



Die Bedeutung moderner Tourenoptimierung für heutige Logistikprozesse im Einzel- und Großhandel

Hocheffiziente und präzise Logistikprozesse sind in der heutigen, zunehmend dynamischen Wirtschaft von entscheidender Bedeutung. Die zentrale Anforderung, **jederzeit schnell die optimalen Touren zu einem bestimmten Ziel abrufen zu können**, hat in allen Branchen hohe Priorität. Dies gilt beispielsweise für den **Stückgut Transport**, den **Einzel- und Großhandel**, **E-Commerce** und die **Lebensmittellieferung an Privatpersonen** sowie für **Kurier-, Express- und Paketdienste**.

In all diesen Branchen stehen die Verantwortlichen vor zahlreichen Herausforderungen entlang komplexer Lieferketten. Schließlich gilt es, die Waren stets **pünktlich und kostengünstig** an ihren Bestimmungsort auszuliefern oder aus Lagern und Distributionszentren abzuholen. Nur moderne und leistungsfähige Tourenoptimierungssysteme, welche die realen Gegebenheiten abbilden, bieten **hier Wettbewerbsvorteile**.

Einen konkreten Nutzen aus der Datenflut ziehen

Ein zentrales Element moderner Tourenoptimierungssoftware ist die Fähigkeit, **große Datenmengen zu analysieren**, um sehr schnell die richtigen Entscheidungen zu treffen. Damit können Unternehmen komplexe, oft spontan auftretende Probleme entlang möglicher Transportwege **effektiv lösen**. Entscheidend ist dabei, dass das System für eine optimale Route bestimmte Zusammenhänge zwischen verschiedenen Einflussfaktoren automatisch prüft und entsprechende Optionen anbietet.

Im Einzel- und Großhandel, insbesondere bei der Planung von Lieferungen, müssen spezifische Anforderungen berücksichtigt werden:

- **Produktanforderungen:** Die Planung von Tiefkühlwaren erfordert spezielle Fahrzeuge mit entsprechender Kühltechnik und die Einhaltung strenger Temperaturvorgaben.
- **Inkompatible Güter:** Einige Produkte dürfen nicht zusammen transportiert werden, sei es aufgrund von Sicherheitsvorschriften oder Qualitätsstandards.
- **Zeitfenster:** Viele Lieferungen müssen innerhalb festgelegter Zeitfenster erfolgen, um die Verfügbarkeit der Waren sicherzustellen und den Betriebsablauf der Filialen nicht zu stören.
- **Entladekapazitäten:** Die Kapazitäten der Supermärkte für die Entladung variieren und müssen bei der Planung berücksichtigt werden, um Wartezeiten zu minimieren und die Effizienz zu steigern.

Auf diese Weise können Lieferungen am Ende pünktlich und effizient durchgeführt werden.



Die täglichen Herausforderungen der Planung: Komplexität als gemeinsamer Nenner

In einer komplexen Welt ist eine präzise Tourenoptimierung unerlässlich. Der gewerbliche Güterverkehr erfordert eine **detaillierte Analyse** der Straßenkapazitäten und anderer möglicher Einschränkungen der Infrastruktur notwendig. Modernste Technologien und hochentwickelte Algorithmen helfen den Unternehmen, den gewerblichen Güterverkehr **sicher und effizient** zu gestalten, indem sie das Unfallrisiko und Verspätungen verringern. Durch die Optimierung von Lieferrouten im Einzelhandel und bei Lebensmittellieferdiensten lassen sich beispielsweise **die gefahrenen Kilometer** und somit auch die **Kraftstoffkosten** und **CO₂-Emissionen** deutlich reduzieren. Darüber hinaus können die Lieferanten immer besser auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden eingehen, was die Kundenbindung in der Regel erhöht.

Gut vernetzt. Fit für die Zukunft.

Eine weitere wichtige Möglichkeit, transportbezogene Logistikprozesse effizienter zu gestalten, ist die **Integration von Tourenoptimierungssoftware in oder die Anbindung mit anderen Unternehmenssysteme**, zum Beispiel Transportmanagement-, Lagerverwaltungs- und Flottenmanagementsysteme. Gut integrierte Systeme und ein nahtloser Datentransfer **können helfen, Prozesse vollständig zu automatisieren**. Die Ergebnisse der Tourenoptimierung können direkt in die bestehenden Systeme des Kunden übernommen und in nachgelagerte Prozesse integriert werden. Dieses Szenario setzt selbstverständlich eine bereits bestehende IT-Infrastruktur voraus.

Unverzichtbar für Reduktion von Komplexität

Insgesamt tragen moderne und präzise Tourenplanungssysteme dazu bei, **die Effizienz, Zuverlässigkeit und Wettbewerbsfähigkeit** von Logistikunternehmen zu steigern. Solche Systeme passen sich den vielfältigen Herausforderungen der heutigen Logistik an und **verbessern gleichzeitig die betrieblichen Abläufe**. Angesichts der zunehmenden Komplexität und Dynamik des Gütertransports, sowohl weltweit als auch auf der viel diskutierten „letzten Meile“ sind diese Systeme daher nicht nur wünschenswert, sondern **als Wettbewerbsfaktor absolut unverzichtbar**.



Und nun: Raus aus dem Planungsdilemma!

- Wie lässt sich das komplexe Touren-Planungsdilemma optimal und schnellstmöglich beheben?
- Wie lassen sich konkrete Wachstumschancen und effizientere Lieferprozesse bestmöglich erschließen?

Wir von PTV LOGISTICS - als eines der weltweit führenden Softwareunternehmen für die zeit- und kostensparende Planung, Kalkulation und Optimierung der Transportlogistik - stehen selbstverständlich jederzeit mit **Rat und Tat** zu Ihrer Verfügung, um sich dieser Herausforderung zu stellen. Und natürlich können wir es kaum abwarten, Ihnen unsere **hoch entwickelten Lösungen** anzubieten - ganz gleich auf welchem Komplexitätslevel. Doch finden Sie zuerst heraus, wie fortgeschritten Ihre Tourenplanung aktuell schon ist: Beantworten Sie folgende **5 konkrete Fragen**, die unsere **Tourenoptimierungsexperten** für Sie formuliert haben.

5 Fragen. 15 Optionen. Ein Reifegrad.

- Jeder der folgenden Fragen können drei vorformulierte Antworten zugeordnet werden.
- Die mit den Antworten verbundenen Punkte ergeben keine umfassende qualitative Bewertung Ihrer bestehenden Prozesse.
- Die Summe aller Antworten/Punkte erlaubt jedoch eine Aussage über den Reifegrad der eigenen Tourenplanung.



Checkliste kompakt

Frage #1 Tourenoptimierung:

Optimieren Sie – mit den bestehenden Mitteln innerhalb Ihrer Organisation – bereits Ihre Transportaufträge zu Touren „auf Knopfdruck“, indem Sie verschiedene Szenarien simulieren und die entsprechenden Optionen anhand von KPIs schnell vergleichen können?

- | | | |
|---|--|----------|
| 1 | Derartige Optimierungsmaßnahmen werden in unserem Unternehmen bereits umgesetzt. | 5 Punkte |
| 2 | Unser Unternehmen hat die Relevanz dieses Themas erkannt, arbeitet aber noch an einer Lösung. | 3 Punkte |
| 3 | Das Thema wurde in unserem Unternehmen noch nicht aufgegriffen und entsprechende ROIs wurden noch nicht analysiert | 1 Punkt |

Frage #2 Auftragskoordination:

Können Sie Aufträge oder Auftragspakete in Ihr bestehendes System – inklusive aller spezifischen Anforderungen wie Zeitfenster, Volumen, Kompetenzen der Fahrer*innen, Definition Abholung vs. Zustellung etc. – hochladen? Und können Sie alle Details jederzeit unmittelbar bearbeiten sowie flexible Tags (Kennzeichnungen) verwenden, um jeden einzelnen Auftrag bei Bedarf individuell zu gestalten?

- | | | |
|---|--|----------|
| 4 | Eine derart flexible softwaregestützte Auftragsbearbeitung ist in unserem Unternehmen bereits gewährleistet. | 5 Punkte |
| 5 | Unser Unternehmen hat die Relevanz dieses Themas erkannt, arbeitet aber noch an einer Lösung. | 3 Punkte |
| 6 | Das Thema wurde in unserem Unternehmen noch nicht aufgegriffen und entsprechende ROIs wurden noch nicht analysiert | 1 Punkt |

Frage #3 Fahrzeugkoordination:

Haben Sie bereits die Möglichkeit, verschiedene Fahrzeuge und Fahrzeugtypen in Ihrem System zu berücksichtigen? Ist dieses System flexibel genug, um wichtige Eigenschaften wie Kapazitätsgrenzen, maximale Zeitspannen, Kosten oder auch spezifische Einschränkungen jederzeit bedarfsgerecht und anwenderfreundlich anzupassen?

- | | | |
|---|---|----------|
| 7 | Diese Möglichkeit ist in unserem Unternehmen gegeben. | 5 Punkte |
| 8 | Unser Unternehmen hat hier Optimierungspotenzial erkannt. | 3 Punkte |
| 9 | Das Thema wurde in unserem Unternehmen noch nicht aufgegriffen und entsprechende ROIs wurden noch nicht analysiert. | 1 Punkt |

Frage #4 Koordinierung von Beschränkungen und Spezifikationen:

Weiß Ihr aktuelles System, welche Aufträge für welche Fahrzeuge bestimmte Fähigkeiten der Fahrer*innen erfordern? Wissen Sie, wie viel Zeit Sie benötigen, um solche Anfragen zuverlässig zu beantworten?

- | | | |
|----|---|----------|
| 10 | Das Thema hat in unserem Unternehmen Priorität und wir sind mit der entsprechenden internen Umsetzung zufrieden. | 5 Punkte |
| 11 | Unser Unternehmen ist sich dieser Problematik bewusst, arbeitet aber noch an einer Lösung. | 3 Punkte |
| 12 | Das Thema wurde in unserem Unternehmen noch nicht aufgegriffen und entsprechende ROIs wurden noch nicht analysiert. | 1 Punkt |

Frage #5 Optimieren & Anpassen:

Können Sie Ihre Touren kontinuierlich optimieren und ist es möglich, den Optimierungsprozess zu verfolgen, während er abläuft? Bietet Ihnen Ihr aktuelles Setup die Möglichkeit, Prozesse jederzeit zu unterbrechen, Routenabschnitte anzupassen, Aufträge manuell neu zuzuweisen und dann die Optimierung fortzusetzen?

- | | | |
|----|---|----------|
| 13 | Unser Unternehmen hat dieses Anliegen bereits im Griff. | 5 Punkte |
| 14 | Unser Unternehmen hat dieses Anliegen erkannt, arbeitet aber noch an einer Lösung. | 3 Punkte |
| 15 | Das Thema wurde in unserem Unternehmen noch nicht aufgegriffen und entsprechende ROIs wurden noch nicht analysiert. | 1 Punkt |

Ihr aktueller Reifegrad

5 bis 9 Punkte

In Ihrer aktuellen Situation scheinen Sie sich mit dem Thema Tourenoptimierung nur wenig auseinandergesetzt zu haben. Dabei könnte es in Ihrem Unternehmen ein großes Optimierungspotenzial geben. Ein erster Schritt in diese Richtung könnte ein einfach zu integrierendes SaaS-Standardprodukt (Software as a Service) sein, das bereits mit wenig Aufwand attraktive Einsparungseffekte für Sie realisieren kann.

10 bis 14 Punkte

In Ihrer Organisation sind wichtige Teilthemen, die in Gänze zu einer optimierten Tourenplanung beitragen, bereits adressiert. Jetzt geht es um die Umsetzung und den maximalen Nutzen sowie – wahrscheinlich – um richtungsweisende (Software-) Lösungsentscheidungen. Der gemeinsame Blick mit Experten auf praxiserprobte Referenzanwendungen ist in dieser Situation entscheidend. Schließlich benötigen Sie keine zeitintensiven Experimente, sondern Lösungen, die Ihnen ‚vom Start weg‘ helfen.

15 bis 25 Punkte

Sie beschäftigen sich seit Langem intensiv mit der Materie und haben Ihre „Hausaufgaben“ ganz offensichtlich gemacht. Nun geht es darum, genauso exzellent weiterzumachen, denn der Fortschritt schläft bekanntlich nie. Beispielsweise besteht die Möglichkeit, neueste Tourenoptimierungsalgorithmen in Ihre bestehende Plattform zu integrieren. Zudem ist der intensive und regelmäßige Austausch mit Experten aus dem Bereich Forschung & Entwicklung für Sie sicherlich ein Mehrwert.

Alle ermittelten Punktestände und die damit verbundenen Empfehlungen sind in dieser Form eine gute Basis, um in den Dialog zu treten. Unser Team steht Ihnen mit seiner umfassenden Technologie-, Fach- und Branchenkompetenz jederzeit für einen unverbindlichen Austausch zur Verfügung.

Wir freuen uns, wenn Ihr individuell optimierter Weg Sie zu uns führt!

PTV Logistics Hauptsitz

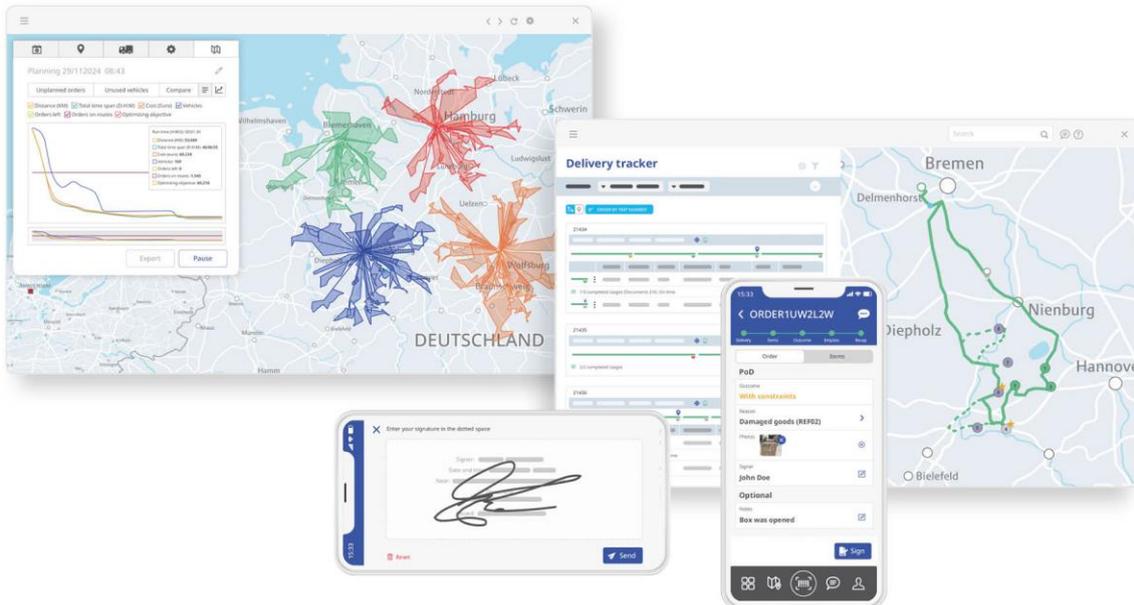
Stumpfstraße 1

76131 Karlsruhe, Deutschland

www.ptvlogistics.com

DIE PERFEKTE KOMBINATION

Von der Planung bis zur Realisierung



Kombinieren Sie die Stärken von PTV OptiFlow und PTV Axylog zur ultimativen Transportmanagementlösung. Optimieren Sie Touren mit den leistungsstarken Algorithmen von PTV OptiFlow und gewinnen Sie Echtzeit-Transparenz mit dem Control Tower von PTV Axylog. Zusammen vereinfachen sie die Tourenplanung, die Liefernachweise und die Steuerung der Logistikströme - für mehr Effizienz, geringere Kosten und eine nahtlose Kontrolle über Ihre gesamte Lieferkette.

PTV OptiFlow auch als Entwickler-API verfügbar

So einfach wie nie zuvor können Sie Algorithmen zur Tourenoptimierung in Ihre Plattform integrieren. Denn die PTV OptiFlow API - als Teil der PTV Developer Component Suite - kann direkt in Ihrer Umgebung kostenlos getestet werden.

