

WETTBEWERBSFAKTOR TOURENOPTIMIERUNG

Hohe Einsparungspotenziale.
Smarte Lösungen.
Einfache Implementierung.

**CHECKLISTE
INKLUSIVE:**

5 Statusfragen zum
Reifegrad Ihrer
Tourenplanung



Die Bedeutung moderner Tourenoptimierung für moderne Logistikprozesse

Für das heute insgesamt immer dynamischere Wirtschaftsumfeld sind maximal effiziente und präzise Logistikprozesse von erfolgsentscheidender Bedeutung.

Die **Kernanforderung, jederzeit optimale Touren zum jeweiligen Ziel schnell abrufen zu können**, wird branchenübergreifend als hohe Priorität bewertet. Das gilt beispielsweise für den **Stückguttransport**, den **Einzel- und Großhandel, E-Commerce** und die **Lebensmittelzustellung an Privatpersonen** sowie für **Kurier-, Express- und Paketdienste**. Überall haben die Verantwortlichen entlang komplexer Lieferketten eine Vielzahl von Herausforderungen zu bewältigen. Schließlich müssen Waren **ständig rechtzeitig und kostengünstig** an ihre Bestimmungsorte gebracht oder von Lägern und Verteilzentren abgeholt werden. Nur moderne, performante und die Realität abbildende Tourenoptimierungssysteme bieten in diesem Kontext klare **Wettbewerbsvorteile**.

Konkreten Nutzen aus der verfügbaren Datenflut ziehen

Ein zentrales Element moderner Tourenoptimierungssoftware ist ihre Fähigkeit, **gewaltige Datenmengen zu analysieren**, um sehr schnell richtige Entscheidungen treffen zu können. Dies erlaubt es Unternehmen, komplexe – oft spontan eintretende – **Problemsituationen**, entlang der möglichen Verkehrswege, **effektiv zu lösen**.

Wichtig ist in diesem Zusammenhang zudem, dass bestimmte Zusammenhänge zwischen den unterschiedlichen Einflussfaktoren für eine optimale Planung automatisch hergestellt und entsprechende Optionen systembasiert angeboten werden.

Verkehrsbedingungen, Wetterverhältnisse, Straßenbeschaffenheiten, Staus, Sperrungen, aber auch gesetzliche Vorschriften – all diese Parameter müssen für die jeweils bestmögliche Tourenentscheidung in ihren Wechselwirkungen berücksichtigt werden. So lassen sich Lieferungen pünktlich und ohne Umwege und damit verbundene Mehrkosten durchführen, was wiederum die Kundenzufriedenheit steigert und Betriebskosten senkt.



Planerische Alltagsherausforderungen: gemeinsamer Nenner Komplexität

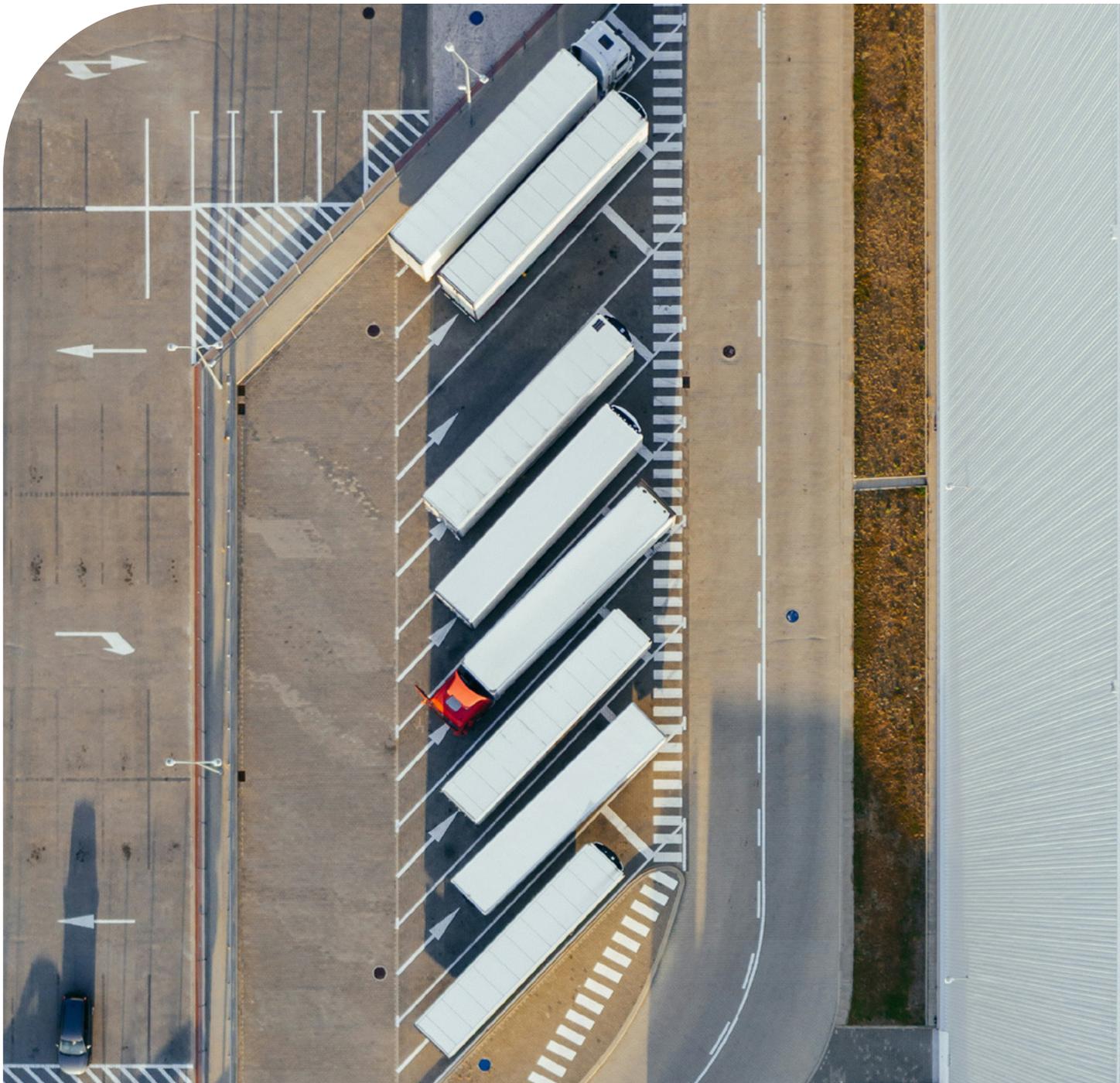
Präzise Tourenoptimierungen sind aufgrund der überall gegebenen Komplexität mittlerweile also unverzichtbar. Die kommerzielle Beförderung von Ladungen erfordert beispielsweise eine **genaue Analyse** von Straßenkapazitäten und anderen möglichen infrastrukturellen Einschränkungen. Der Einsatz moderner Technologien und die Nutzung fortschrittlicher Algorithmen hilft Unternehmen heute dabei, sicherzustellen, dass solche Ladungen **sicher – aber eben auch effizient – transportiert** werden. Auch weil sich das Risiko von Unfällen und Verzögerungen entsprechend reduziert. Durch die Optimierung von Lieferwegen – beispielsweise im Handel und bei Lebensmittellieferdiensten - lassen sich beispielsweise die **Anzahl der zurückgelegten Kilometer reduzieren, Kraftstoffkosten senken und entstehende Umweltbelastung signifikant verringern**. Darüber hinaus entsprechen solche erfüllen können Lieferanten die individuellen Bedürfnissen ihrer Kunden immer besser abdecken, was sich gemeinhin positiv auf Loyalitätswerte auswirkt.

Top integriert. Optimal aufgestellt.

Ein weiterer wichtiger Aspekt, um transportorientierte Logistikprozesse effizienter zu gestalten, ist die **Integration oder Anbindung der Tourenoptimierung in bzw. an andere Unternehmenssysteme** – beispielsweise aus den Bereichen Transportmanagement, Lagerverwaltung oder Flottenmanagement. Auf Basis gut integrierter Systeme und einhergehend mit einer möglichst nahtlosen Datenübertragung **lassen sich Abläufe vollständig automatisieren**. Die Ergebnisse der Tourenoptimierung können dabei direkt in den beim Kunden bekannten und führenden Systemen weiter genutzt und in die nachfolgenden Abläufe eingebunden werden. Dieses Szenario setzt eine bereits bestehende Systemlandschaft natürlich voraus.

Unverzichtbarer Komplexitätsbekämpfer.

Insgesamt tragen moderne und präzise Tourenplanungssysteme dazu bei, die **Effizienz, Zuverlässigkeit und Wettbewerbsfähigkeit** von Unternehmen in der Logistikwirtschaft zu steigern. Sie ermöglichen es, sich den vielfältigen Herausforderungen der modernen Logistik anzupassen und gleichzeitig betriebliche **Leistung zu verbessern**. Angesichts der zunehmenden Komplexität und Dynamik von Transportwesen und Warenverkehr – sowohl ‚global‘ als auch auf der viel zitierten ‚letzten Meile‘ – sind sie daher nicht nur wünschenswert, sondern auch aufgrund der **Bedeutung als Wettbewerbsfaktor absolut unverzichtbar**.



Und nun: Raus aus dem Planungsdilemma!

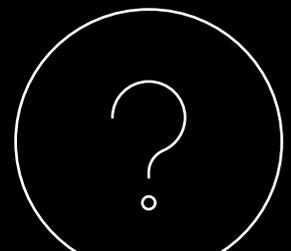
- Wie also lässt sich das komplexe (Touren)-Planungsdilemma optimal und schnellstmöglich beheben?
- Wie lassen sich konkrete Wachstumschancen und effizientere Lieferprozesse bestmöglich erschließen?

Wir von PTV LOGISTICS – als weltweit führendes Softwareunternehmen für die zeit- und kostensparende Planung, Kalkulation und Optimierung der Transportlogistik – stehen selbstverständlich jederzeit mit **Rat und Tat** zu Ihrer Verfügung, um sich dieser Herausforderung zu stellen. Und natürlich können wir es kaum abwarten, Ihnen unsere **hoch entwickelten Lösungen** anzubieten – ganz gleich auf welchem Komplexitätslevel. **Aber**, uns ist es ein wirklich großes Anliegen, Sie nicht grundlos zu behelligen. Deshalb haben wir unsere Tourenoptimierungsexperten gebeten, **5 konkrete Fragen** für Sie zu formulieren.

Ihre individuelle Beantwortung dieser Fragen und die daraus resultierende Erkenntnis ist unser Beitrag, damit Sie den aktuellen **Bedarf innerhalb Ihrer Organisation richtig einschätzen** können.

5 Fragen. 15 Optionen. Ein Reifegrad.

- Jede einzelne der folgenden Fragen kann drei vorformulierten Antworten zugeordnet werden.
- Die mit den einzelnen Antworten verbundenen Punkte ergeben keine umfassende qualitative Bewertung bestehender Prozesse.
- Aus der abschließenden Addition aller gegebenen Antworten/Punkte lassen sich jedoch Rückschlüsse auf den Reifegrad der eigenen Tourenplanung ziehen.



Checkliste kompakt

Frage #1 Tourenoptimierung:

Optimieren Sie – mit den bestehenden Mitteln innerhalb Ihrer Organisation – bereits Ihre Transportaufträge zu Touren, auf Knopfdruck, indem Sie diverse Szenarien simulieren und entsprechende Optionen KPI-basiert schnell vergleichen können?

- | | |
|--|-----------------|
| ① Derartige Optimierungsschritte sind in unserem Unternehmen bereits gewährleistet. | 5 Punkte |
| ② Das Thema ist in unserem Unternehmen bereits als relevant identifiziert, wir beschäftigen uns mit einer Lösung. | 3 Punkte |
| ③ Das Thema ist in unserem Unternehmen bisher nicht adressiert und entsprechende ROIs sind noch nicht analysiert worden. | 1 Punkt |

Frage #2 Auftragskoordination:

Können Sie Aufträge oder Auftragspakete in Ihr bestehendes System – inklusive aller spezifischen Anforderungen wie Zeitfenster, Volumen, Kompetenzen der Fahrer*innen, Definition Abholung vs. Zustellung, etc. – hochladen? Und können Sie zudem alle Details jederzeit unmittelbar bearbeiten sowie flexible Tags (Kennzeichnungen) verwenden, um jeden einzelnen Auftrag bei Bedarf absolut individuell zu gestalten?

- | | |
|--|-----------------|
| ④ Eine derart flexible softwaregestützte Auftragsbearbeitung ist in unserem Unternehmen bereits gewährleistet. | 5 Punkte |
| ⑤ Das Thema wurde in unserem Unternehmen bereits identifiziert, wir beschäftigen uns derzeit mit möglichen Lösungen. | 3 Punkte |
| ⑥ Das Thema ist in unserem Unternehmen bisher nicht adressiert und entsprechende ROIs sind noch nicht analysiert worden. | 1 Punkt |

Frage #3 Fahrzeugkoordination:

Haben Sie bereits die Möglichkeit, verschiedene Fahrzeuge und Fahrzeugtypen in Ihrem System zu berücksichtigen? Und ist dieses System flexibel genug, um wichtige Eigenschaften wie Kapazitätsgrenzen, maximale Zeitspannen, Kosten oder auch spezifische Einschränkungen jederzeit bedarfsgerecht und anwenderfreundlich anzupassen?

- | | |
|---|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> ⑦ Diese Möglichkeit in unserem Unternehmen gegeben. | 5 Punkte |
| <ul style="list-style-type: none"> ⑧ Das Thema ist in unserem Unternehmen als potenziell optimierungsfähig bereits identifiziert. | 3 Punkte |
| <ul style="list-style-type: none"> ⑨ Das Thema ist in unserem Unternehmen bisher noch nicht angesprochen worden – mögliche ROIs sind unklar. | 1 Punkt |

Frage #4 Koordination von Beschränkungen und Spezifikationen:

Erlaubt Ihnen Ihr derzeit eingesetztes System zu identifizieren, welche Aufträge von welchen Fahrzeugen mit welchen Anforderungen an bestimmte Kompetenzen von Fahrer*innen konkret benötigt werden? Und wissen Sie, wie viel Zeit Sie aktuell benötigen, um entsprechende Anfragen zuverlässig zu beantworten?

- | | |
|--|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> ⑩ Das Thema ist in unserem Unternehmen eine Priorität und wir sind mit der entsprechenden internen Umsetzung zufrieden. | 5 Punkte |
| <ul style="list-style-type: none"> ⑪ Das Thema ist in unserem Unternehmen identifiziert, wir beschäftigen uns mit einer Lösung. | 3 Punkte |
| <ul style="list-style-type: none"> ⑫ Das Thema ist in unserem Unternehmen bisher nicht adressiert und entsprechende ROIs wurden bisher auch nicht analysiert. | 1 Punkt |

Frage #5 Optimieren & Anpassen:

Können Sie Ihre Touren im laufenden Betrieb optimieren und ist es Ihnen bereits möglich, den Optimierungsprozess unmittelbar mitzuverfolgen? Und bietet Ihnen Ihr aktuelles Set-up die Möglichkeit, Prozesse jederzeit zu unterbrechen, Tourenabschnitte anzupassen, Aufträge manuell neu zuzuordnen und die Optimierung dann erneut fortzusetzen?

- | | |
|---|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> ⑬ Das Thema ist in unserem Unternehmen bereits gewährleistet. | 5 Punkte |
| <ul style="list-style-type: none"> ⑭ Das Thema ist in unserem Unternehmen identifiziert, wir beschäftigen uns mit einer Lösung. | 3 Punkte |
| <ul style="list-style-type: none"> ⑮ Das Thema ist in unserem Unternehmen bisher nicht adressiert und entsprechende ROIs nicht analysiert. | 1 Punkt |

Ihr aktueller Reifegrad

5 bis 9 Punkte

In Ihrer aktuellen Situation scheinen Sie sich bislang wenig mit dem Thema Tourenoptimierung beschäftigt zu haben. Dies kann darauf hinweisen, dass in Ihrem Unternehmen viel Potenzial für kurz- und mittelfristige Optimierungseffekte besteht. Der erste Schritt in diese Richtung könnte ein einfach anzubindendes SAAS(Software as a Service)-Standardprodukt sein, das bereits mit wenig Aufwand attraktive Einsparungseffekte für Sie realisieren kann.

10 bis 15 Punkte

In Ihrer Organisation sind wichtige Teilthemen, die in Gänze zu einer optimierten Tourenplanung beitragen, bereits adressiert. Jetzt geht es um die Umsetzung und den maximalen Nutzen sowie – wahrscheinlich – um richtungsweisende (Software-) Lösungsentscheidungen. Der gemeinsame Blick mit Experten auf praxiserprobte Referenzanwendungen ist in dieser Situation entscheidend. Schließlich benötigen Sie keine zeitintensiven Experimente, sondern Lösungen, die Ihnen ‚vom Start weg‘ helfen.

15 bis 25 Punkte

Sie beschäftigen sich seit Langem intensiv mit der Materie und Sie haben Ihre ‚Hausaufgaben‘ ganz offensichtlich gemacht. Nun geht es darum, genauso exzellent weiterzumachen, denn der Fortschritt schläft bekanntlich nie. Beispielsweise besteht die Möglichkeit, neueste Tourenoptimierungsalgorithmen in Ihre bestehende Plattform zu integrieren. Zudem ist der intensive und regelmäßige Austausch mit Experten aus dem Bereich Forschung & Entwicklung für Sie sicherlich ein Mehrwert.

Alle ermittelten Punktestände und die damit verbundenen Empfehlungen sind in dieser Form eine gute Basis, um in den Dialog zu gehen. Unser PTV LOGISTICS Team steht mit umfangreicher Technologie-, Fach- und Branchenexpertise jederzeit für einen absolut unverbindlichen Austausch zu Ihrer Verfügung.

Wir freuen uns, wenn Ihre individuell optimierte Tour Sie zu uns führt!

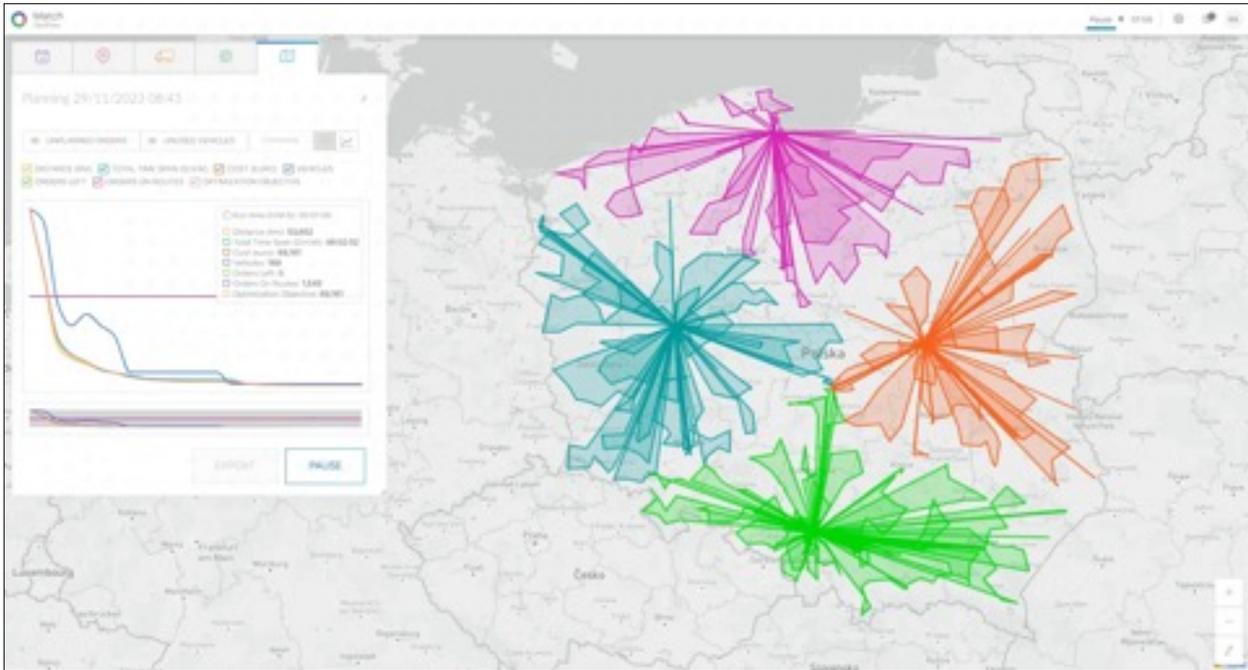
PTV Logistics Headquarters

Stumpfstraße 1

76131 Karlsruhe

Germany www.ptvlogistics.com

OptiFlow cloudbasierte Software für Ihre Tourenoptimierung



Verwandeln Sie komplexe Lieferprozesse in perfekte Touren. Mit OptiFlow, der PTV LOGISTICS Software für automatisierte SAAS-Tourenoptimierung. Durch den Einsatz intelligenter, schneller und leistungsfähiger Algorithmen erzielen Sie beste Leistungen und senken gleichzeitig die Kosten durch die optimale Planung von Fahrzeugen, Strecken und Arbeitsstunden.

OptiFlow auch als Entwickler-API verfügbar

Die direkte Integration von Tourenoptimierungsalgorithmen in Ihre Plattform ist einfacher denn je. Denn OptiFlow API – als Teil der PTV Developer Komponenten Suite – kann kostenlos direkt in Ihrer Umgebung getestet werden.

