

Livre blanc

# Comment optimiser les livraisons à domicile les plus complexes ?

La réponse est OptiFlow,  
LE logiciel d'optimisation de tournées  
dans le cloud. Découvrez pourquoi !

# PRÉSENTATION

---

Dans un monde dominé par la croissance exponentielle du e-commerce et l'évolution constante des attentes clients, les livraisons B2C – ou à domicile – atteignent des pics de complexité. Les entreprises sont contraintes de jongler entre la rapidité, l'efficacité et les coûts, ce qui s'avère très difficile.

## **Relever les défis contemporains de la livraison**

Ce livre blanc porte avant tout sur les défis du secteur. Il met également en lumière le rôle transformateur des logiciels d'optimisation des tournées, et notamment de la solution SaaS OptiFlow, pour évoluer dans cet écosystème complexe.

# TABLE DES MATIÈRES

---

- OptiFlow – Une solution révolutionnaire
- Le marché de la livraison aux particuliers
- Combiner les offres B2C et B2B ?
- Services de livraison local
- Les conditionnements plus volumineux
- Produits alimentaires et repas à domicile
- Valeur ajoutée d'un système d'optimisation de tournées
- Comment calculer le ROI d'un logiciel d'optimisation de tournées ?
- Calcul du ROI : les coûts
- Calcul du ROI : les retours sur investissement
- Découvrez OptiFlow

# OPTIFLOW – UNE SOLUTION RÉVOLUTIONNAIRE

---

OptiFlow n'est pas un simple logiciel : il s'agit d'une révolution. Conçu pour rationaliser les processus liés aux cas de planification les plus complexes, OptiFlow s'impose comme l'outil idéal pour les entreprises qui cherchent à transformer leurs défis en opportunités.



## **Transformer les difficultés en opportunités**

Découvrez comment nous repensons le futur des livraisons en transformant les difficultés en processus rationalisés et en opportunités de croissance.

## **L'avenir des livraisons performantes**

Découvrez le paysage complexe des livraisons B2C et comment l'approche novatrice d'OptiFlow permet de redéfinir les concepts de rapidité, d'efficacité et de coût dans l'écosystème actuel.

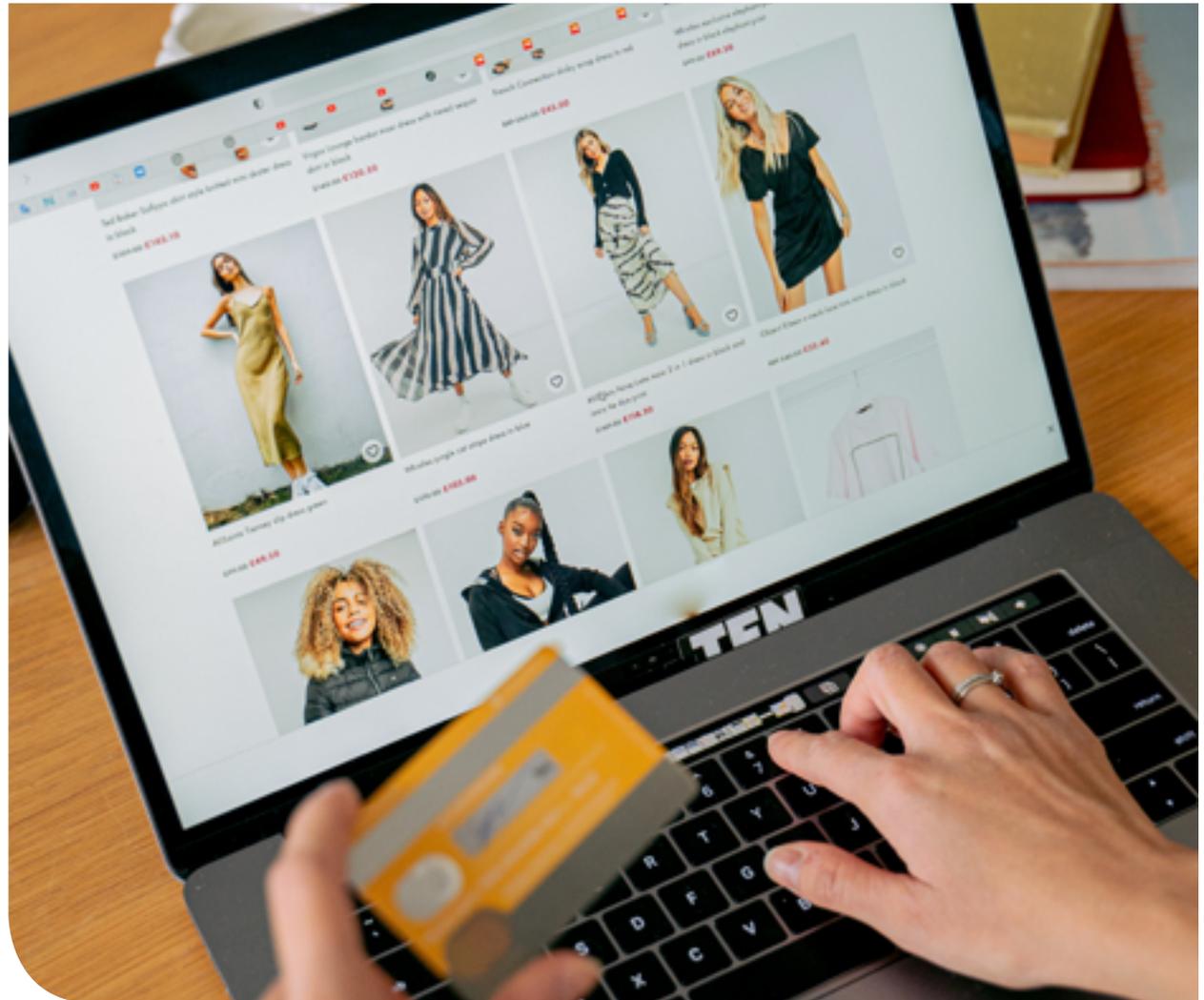
## **L'impact transformateur d'OptiFlow**

Vivez l'impact transformateur d'OptiFlow et découvrez comment cette solution révolutionnaire s'impose comme une force d'innovation dans le monde complexe des livraisons à domicile.

# LE MARCHÉ DE LA LIVRAISON AUX PARTICULIERS

Au début de cette décennie, le monde des livraisons aux particuliers a connu une croissance explosive. Suite à la pandémie, les consommateurs se sont massivement tournés vers les achats en ligne et les livraisons à domicile.

Ce revirement a conduit les acteurs du dernier kilomètre à investir de manière significative dans l'expansion de leur réseau et de leur flotte. Mais la demande ayant récemment baissé, ils doivent désormais faire face à un autre défi : celui de réduire les coûts.



## Diversité des livraisons

Sur le terrain, cela renvoie à des réalités différentes d'une société à l'autre. Lorsque nous pensons aux livraisons B2C, nous avons tendance à imaginer des transporteurs au volant de leurs camionnettes qui viennent déposer chaque jour des colis au pas de nos portes. Mais dans les faits, les données montrent que la plupart des véhicules ne regorgent pas de colis standard, mais plutôt de mobilier, d'objets du quotidien, d'articles de bricolage, de produits alimentaires ou encore de plateaux repas. Cela révèle à quel point le marché actuel de la livraison est très varié et complexe.



## Segments de la livraison aux particuliers

Le marché de la livraison aux particuliers est donc très fragmenté. Pour résumer, nous pouvons distinguer cinq formes de livraisons différentes :

- Les colis des revendeurs en ligne (inter)nationaux
- Les colis des distributeurs locaux
- Les produits XL (impliquant deux livreurs)
- Les courses/produits alimentaires
- Les livraisons de repas (à vélo ou en scooter)

## L'optimisation des tournées est cruciale

Toutes ces formes de livraisons ont au moins un point commun : leur efficacité dépend d'une bonne optimisation des tournées. En outre, chaque type de livraison aux consommateurs impose des défis différents aux planificateurs. Quels sont ces défis ? Comment les planificateurs peuvent-ils utiliser des outils d'optimisation intelligents comme OptiFlow pour s'adapter aux contraintes et réduire les coûts ?



# COMBINER LES OFFRES B2C ET B2B ?

---

La plupart des commandes en ligne sont livrées dans un colis standard. Ces colis sont acheminés depuis les centres de distribution des retailers, des e-commerçants et des logisticiens vers le réseau des transporteurs. De nombreux transporteurs traitent les commandes des particuliers (B2C) ou des professionnels (B2B) de la même manière. Ils placent les deux types de colis dans une même camionnette.

Cette pratique pose d'autres défis en matière d'optimisation des tournées. Les entreprises implantées en centre-ville sont généralement ouvertes de 9h00 à 17h00 (voire 18h00). Souvent, les consommateurs ne sont pas encore rentrés chez eux. Pour éviter que les livreurs ne trouvent porte close devant des bureaux ou un lieu de résidence, l'optimisation doit absolument tenir compte de ces restrictions.



## Accroître l'efficacité

Les grands transporteurs se distinguent par leurs réseaux de distribution efficaces, résultant d'une planification adéquate des tournées. Et plus les volumes augmentent, plus ces réseaux gagnent en efficacité. Lorsque la « densité des livraisons » est en hausse, les transporteurs parcourent moins de kilomètres pour vider le contenu de leur camionnette. Autrement dit, la productivité augmente. Selon l'université des sciences appliquées d'Amsterdam, les transporteurs doivent uniquement accroître leur flotte à hauteur de 6 % pour obtenir 15 à 20 % de croissance.

## Échec des livraisons à domicile

Quoi qu'il en soit, l'optimisation efficace des tournées reste un défi de taille pour les transporteurs.

Le nombre élevé des tentatives de livraison qui échouent en est la preuve. Chaque fois qu'un livreur trouve porte close, le colis doit être repris, ce qui entraîne des coûts supplémentaires.



## Échec des livraisons à domicile : quelles solutions ?

Les transporteurs ont mis en place différentes stratégies pour réduire le nombre de livraisons en échec :

### 1. Les points de retrait

Commerces ou autres lieux permettant aux consommateurs de récupérer leurs colis.

### 2. Les consignes à colis

Systèmes de stockage sans personnel souvent implantés le long d'axes très fréquentés.

### 3. Les créneaux horaires

Les transporteurs peuvent augmenter leurs chances de réussite en demandant aux consommateurs de choisir un créneau horaire ou de prendre un rendez-vous pour la livraison.

### 4. L'intelligence appliquée aux adresses

Les transporteurs qui collectent des données relatives aux livraisons ou aux échecs obtiennent des informations exploitables. Ex. À quel moment de la journée, une personne est-elle présente ou absente ? Quand les probabilités de réussite de livraison sont-elles les plus élevées : en début ou en fin de journée ?

Trouver ces solutions requière beaucoup d'efforts de la part des planificateurs. Si les transporteurs veulent réduire le nombre d'échecs de livraisons à domicile, leurs systèmes d'optimisation de tournées doivent automatiquement prendre en compte les créneaux horaires, les heures de rendez-vous et les informations issues de « l'intelligence appliquée aux adresses ».

# SERVICES DE LIVRAISON EN LOCAL

En termes d'optimisation, c'est le flux de colis provenant des boutiques en ligne qui pose le moins de problèmes. En revanche, les livraisons des fournisseurs locaux aux clients locaux (généralement des entreprises) sont bien moins efficaces. En effet, ces fournisseurs utilisent également des véhicules légers, VUL ou petits porteurs ne permettant de gérer qu'un nombre limité d'expéditions au cours d'une même tournée. Le taux de saturation est donc très faible.



## Des opportunités d'optimisation ?

C'est précisément là que résident les opportunités pour les entreprises locales optant pour une optimisation intelligente. Nous pensons notamment aux sociétés de livraison qui disposent d'une plateforme centralisée, permettant de combiner les enlèvements et les livraisons sur leurs tournées. Les systèmes d'optimisation de tournées permettent d'optimiser la mise au planning des tournées en tenant compte de la capacité de charge maximale des véhicules déployés. En effet, une camionnette ne permettra de transporter un colis que si elle dispose d'un espace de stockage suffisant.

## Livraisons personnalisées

Les systèmes d'optimisation de tournées permettent aux sociétés de livraisons locales de personnaliser leurs services. Citons notamment :

- Les rendez-vous pour les livraisons.
- Des services supplémentaires, tels que la reprise des emballages vides, supports et contenants.
- La reprise des colis retournés.

Grâce à la saisie numérique des commandes, le système prend automatiquement en compte toutes les limitations et toutes les exigences.

## L'urgence

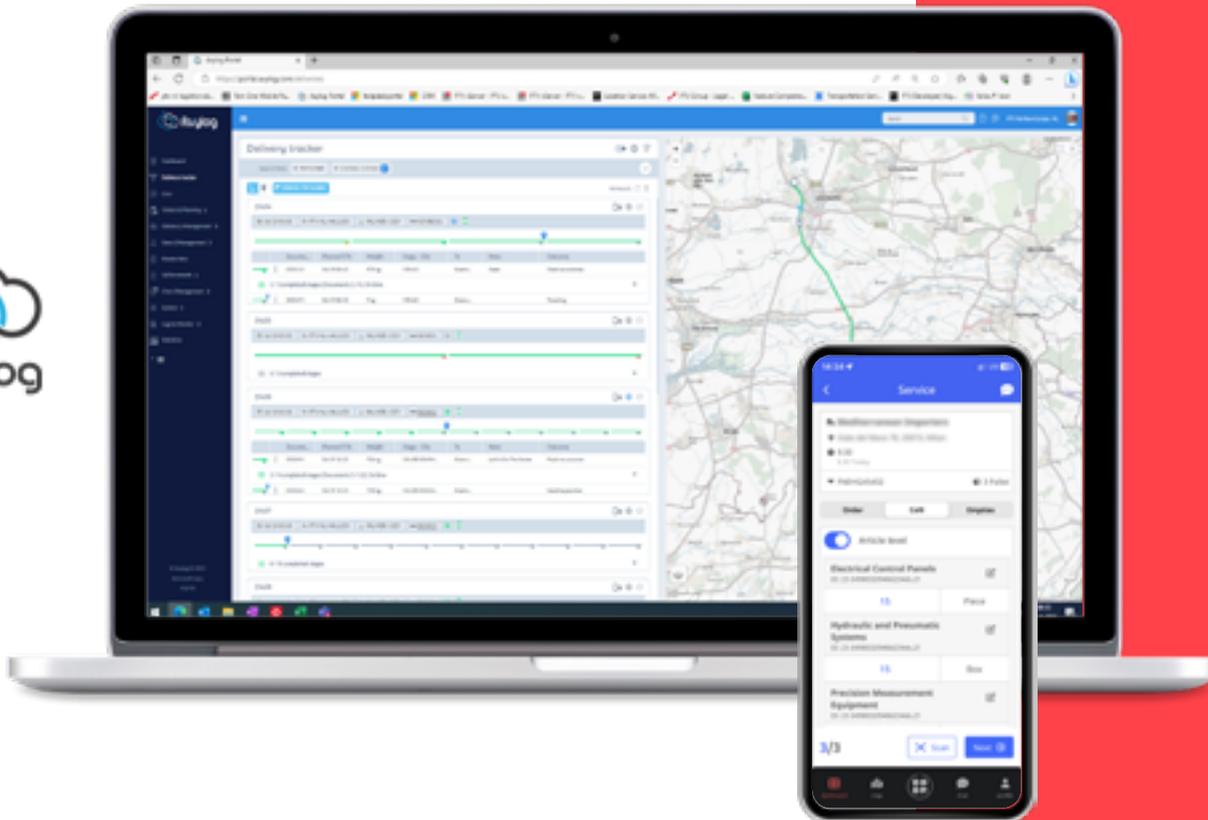
Prenons également l'exemple des expéditions express. Pour les produits provenant de distributeurs locaux, les colis doivent parfois être livrés dans un délai d'une ou deux heures. Grâce à OptiFlow (pouvant être combiné à PTV Axylog), votre service de gestion du transport permettra de visualiser instantanément les camionnettes disponibles à proximité. Lorsqu'une expédition express est programmée, le système calcule l'heure d'arrivée prévue.

## LA COMBINAISON PARFAITE : PTV AXYLOG

# Plateforme de visibilité en temps réel pour le transport et la livraison

PTV Axylog dote les industriels, les distributeurs, les transporteurs, les logisticiens et les acteurs de la grande distribution d'une visibilité, d'un contrôle et de capacités d'analyse des performances en temps réel sur l'ensemble du processus d'approvisionnement et de livraison. Utilisez OptiFlow avec PTV Axylog pour combiner l'optimisation des tournées et la visibilité de vos transports en temps réel. Planifier, suivre et gérer vos flux logistiques n'a jamais été aussi simple. Pour une efficacité et une satisfaction accrues sur l'ensemble de votre supply chain.

DEMANDEZ UNE DÉMO PTV AXYLOG →



# LES CONDITIONNEMENTS PLUS VOLUMINEUX

Les expéditions de produits volumineux (électroménager, télévisions, mobilier, articles de jardinage et de bricolage) doivent faire l'objet d'une attention particulière. Compte tenu de la taille et du poids de ces produits, leur livraison mobilise souvent deux personnes.

## Détails de la planification ?

Pour optimiser correctement ces livraisons, les planificateurs doivent connaître les réponses à de nombreuses questions :

- Le produit doit-il être déposé devant la porte ou dans une pièce spécifique ?
- Les livreurs devront-ils monter des escaliers ?  
Y a-t-il un ascenseur ?
- Les produits doivent-ils être montés et/ou installés ?
- Faut-il fournir des explications ou des instructions au client ?
- Les emballages ou les articles usagés doivent-ils être repris ?



## Tenir compte des restrictions

Si les réponses à ces questions et à d'autres sont enregistrées numériquement lors de la saisie de la commande, la solution d'optimisation de tournées peut les prendre en compte. Appuyez simplement sur un bouton pour obtenir une proposition de planning transport qui tient compte des contraintes opérationnelles automatiquement. Prenons l'exemple des restrictions suivantes :

- **Heure de livraison définie.** Pour la livraison de mobilier, d'électroménager et d'autres produits volumineux, le client doit être chez lui. Il est donc indispensable de fixer une date et une heure de livraison.
- **Durée des livraisons.** Plus les tâches annexes sont nombreuses, plus les livreurs prennent du temps. Citons notamment la mise en place, le montage ou l'installation des produits.
- **Qualifications des livreurs.** Si le raccordement d'un lave-linge est prévu, il est essentiel de choisir des livreurs ayant les qualifications requises.
- **Reprise des anciens produits.** Les vendeurs d'électroménagers sont légalement tenus de reprendre les anciens modèles de réfrigérateurs et de lave-linges. En plus de prendre du temps, cela requiert de l'espace.

## La force d'OptiFlow

OptiFlow offre également des avantages en matière de planification des rendez-vous de livraison. Les planificateurs peuvent facilement voir quels véhicules et livreurs se trouvant à proximité disposent du temps et de l'espace requis pour prendre en charge une mission supplémentaire. Sans système numérique doté d'algorithmes intelligents, il est presque impossible de planifier des tournées efficaces en prenant en compte les contraintes majeures.

## Des algorithmes de pointe

Les algorithmes d'OptiFlow sont au cœur de ses performances exceptionnelles. En comparant des milliards de combinaisons possibles pour obtenir des résultats qui dépassent les capacités humaines de calcul, notre technologie de pointe permet de gérer facilement les cas de planification et d'optimisation les plus complexes. Résultat ? Une planification instantanée et des économies maximales, pour atteindre des niveaux de performance exceptionnels.

# PRODUITS ALIMENTAIRES ET REPAS À DOMICILE

Les livraisons B2C ont connu un essor très rapide, ce qui a accru la complexité sur ce marché. Mais avec un logiciel de planification des tournées comme OptiFlow, ce défi devient une opportunité.



## L'essor des livraisons de repas vendus en ligne

- Un marché en pleine croissance : les ventes en ligne d'enseignes alimentaires telles que Tesco, Auchan, Rewe et Picnic ont connu une hausse significative.
- La popularité des paniers-repas : les nouveaux acteurs tels qu'HelloFresh ont le vent en poupe.
- La livraison de repas cuisinés : les plateformes telles que Just Eat, Takeaway et Deliveroo se sont imposées sur ce marché.
- La livraison express : nous avons récemment assisté à l'émergence des livreurs de courses express tels que Flink et Getir.

## Courses en ligne

D'une manière générale, les supermarchés en ligne optent pour l'une de ces deux approches suivantes pour leur planification :

- Libre choix des créneaux horaires : les consommateurs choisissent l'heure à laquelle leurs courses seront livrées. Cela représente certes un service supplémentaire, mais cela nuit au taux de saturation.
- Choix limité des créneaux horaires : l'enseigne propose un certain nombre de livraisons chaque jour ou chaque semaine dans la zone concernée. Moins de choix pour les consommateurs, mais un meilleur taux de saturation.

### Remarque importante :

Là aussi, le client doit être chez lui pour réceptionner ses achats. Il est donc indispensable de disposer d'un outil de prédiction détaillé pour les heures estimées d'arrivée (ETA) et les notifications. Les clients ne peuvent pas toujours mobiliser toute une matinée. Mais s'ils savent que le livreur approche, ils peuvent s'adapter et par exemple descendre ouvrir la porte.



## Les paniers-repas

Le marché des paniers-repas ne cesse de croître. Ici, la solution d'optimisation de tournées doit permettre de répondre à des exigences supplémentaires. Prenons par exemple les adresses multiples pour un même véhicule, avec des horaires de livraison différents. C'est là qu'OptiFlow démontre sa valeur ajoutée.

Dans le contexte dynamique des livraisons B2C, OptiFlow permet aux entreprises de fonctionner efficacement tout en restant orientées client. En investissant dans un logiciel d'optimisation de tournées avancé comme OptiFlow, elles peuvent non seulement relever leurs défis opérationnels, mais également optimiser leur ROI.

# Les utilisateurs satisfaits d'OptiFlow

Après avoir adopté OptiFlow, ces entreprises ont réalisé des économies de 15 % en moyenne.  
Elles ont également gagné en efficacité et en rapidité.



# VALEUR AJOUTÉE D'UN SYSTÈME D'OPTIMISATION DE TOURNÉES

Chaque jour en Europe, des centaines de milliers de coursiers prennent la route pour livrer des commandes en ligne. Ils peuvent travailler pour des transporteurs nationaux, des sociétés de livraison locales, des supermarchés en ligne ou des services de livraison de repas. En outre, on constate une hausse des besoins en coursiers chargés de livrer (voire de monter ou de raccorder) des produits plus volumineux tels que du mobilier ou de l'électroménager.



En plus des entreprises spécialisées dans les livraisons aux consommateurs, d'autres transporteurs connaissent également une hausse du nombre de livraisons aux particuliers. Habituellement, ces derniers desservent les enseignes, les bureaux et autres entreprises toujours ouvertes entre 9 et 17 heures. Désormais, ces coursiers travaillent également dans les zones résidentielles, parfois pour trouver porte close en l'absence des destinataires.

## Un défi répandu :

### la planification des tournées complexes

Tous ces transporteurs ont un point commun : la planification de tournées toujours plus complexes en raison de la hausse du nombre des livraisons aux consommateurs. Un système de planification avancé tel qu'OptiFlow permet de garder le contrôle sur le calcul de tournées, notamment via la prise en compte automatique des rendez-vous ou d'autres restrictions dans les suggestions de planning.

Vous renforcez ainsi l'efficacité et la fiabilité de votre planning, tout en proposant un meilleur service client. Mais le gain le plus important est la baisse significative des coûts de transport. Grâce à OptiFlow, l'immense majorité des entreprises peut réaliser d'importantes économies, ce qui est absolument fondamental dans un contexte où la croissance du nombre de livraisons aux consommateurs s'est stabilisée.

## Flexibilité et adaptabilité

Pour les planificateurs, le logiciel fournit une solution complète qui permet de rationaliser les opérations logistiques et de favoriser une croissance durable. Le monde dans lequel nous vivons évolue rapidement : de nouvelles réglementations, des changements sociétaux et de nouvelles tendances commerciales apparaissent constamment. OptiFlow offre la flexibilité et l'adaptabilité requises pour aider les entreprises à relever ces défis tout en conservant une longueur d'avance.



### Une rentabilité saine

Réduisez les coûts de transport et optimisez l'exploitation de la flotte.



### Des clients satisfaits

Augmentez les performances et la ponctualité de vos livraisons.



### Moins de voyages à vide

Boostez le coefficient de charge et réduisez votre empreinte carbone.

# COMMENT CALCULER LE ROI D'UNE SOLUTION D'OPTIMISATION DE TOURNÉES ?

---

L'incertitude du marché contraint les transporteurs à s'adapter rapidement à des conditions changeantes. Ils ont donc besoin d'un logiciel d'optimisation plus efficace, plus intelligent et plus rapide. Mais quels sont les retours sur ce type d'investissement ?

## **Comment optimiser le transport ?**

Pour les sociétés de transport, l'aléa pose un problème majeur. Comment adapter parfaitement vos capacités de transport à des besoins en constante évolution ? Comment mettre suffisamment de ressources véhicules sur les routes alors que nous connaissons une pénurie de conducteurs ? Comment minimiser les émissions pour, à l'avenir, payer le moins de taxe possible sur le CO2 à l'avenir ?

## **Une optimisation plus efficace, plus intelligente et plus rapide**

La réponse à toutes ces questions est la suivante : une optimisation plus efficace, plus intelligente et plus rapide. Comment ? En utilisant les algorithmes de pointe les plus récents, non pas pour les tournées d'un seul hub, mais sur l'ensemble d'un réseau intégré. Prenez en compte les rendez-vous, les

embouteillages, les prévisions météorologiques et d'autres restrictions telles que les zones « zéro émission » (ou ZFE) afin de réduire vos coûts de transport, minimiser les émissions de CO2 et satisfaire les conducteurs.

## **Jusqu'à 20 % d'économies réalisées !**

OptiFlow est un système d'optimisation des tournées avancé qui optimise l'allocation du personnel et des ressources disponibles. D'un seul clic, les planificateurs convertissent 10 000 commandes en plans de tournées efficaces, écologiques et attractifs pour les chauffeurs. Plus important encore, les entreprises peuvent économiser jusqu'à 20 % sur leurs coûts de transport grâce aux algorithmes de pointe de notre solution. Mais est-ce suffisant pour amortir les coûts d'OptiFlow ?

# CALCULER LE ROI : LES COÛTS

---

Le retour sur investissement (ROI) indique le rendement d'un investissement. Le ROI d'un système de planification de tournées peut être calculé en divisant les bénéfices par les coûts. Si le résultat est supérieur à 1, l'acquisition de la solution a un rendement positif : vous récupérez le montant de l'investissement.

Mais une question demeure : combien de temps cela prendra-t-il ? Pour y répondre, nous n'analysons pas uniquement le ROI en tant que tel, mais également le délai de rentabilisation. Les entreprises optent le plus souvent pour un délai maximal de trois ans : elles approuvent un investissement uniquement si les bénéfices dépassent les coûts totaux dans un tel délai.



## Coûts d'un système d'optimisation de tournées

Nous devons tout d'abord déterminer les coûts. En règle générale, l'implémentation d'un système d'optimisation de tournées implique les composantes de coût suivantes :

- **Coûts du hardware :** la plupart des entreprises disposent encore de leur propre serveur sur lequel est installé leur système d'optimisation des tournées. Toutefois, OptiFlow fonctionne différemment. Notre solution étant totalement hébergée dans le Cloud, plus besoin d'acquérir et de maintenir le hardware. Autre avantage : puisque le Cloud dispose d'une puissance de calcul illimitée, OptiFlow permet de planifier un grand nombre de commandes soumises à des restrictions diverses.
- **Coûts des licences :** il s'agit des coûts uniques liés à l'utilisation de la solution d'optimisation de tournées. Ce montant dépend de divers facteurs : le réseau routier choisi (matériel cartographique), le nombre de planificateurs, le nombre de véhicules et les besoins en modules complémentaires. Avec OptiFlow, les entreprises n'ont pas besoin d'acquérir de licences : les logiciels sont proposés en tant que services (SaaS). Chaque mois, elles s'acquittent d'un

montant fixe incluant le service, ses mises à jour et la gestion des applications.

- **Coûts de l'implémentation :** La solution d'optimisation de tournées n'est pas exploitable immédiatement. Elle doit d'abord être configurée. Le réseau de transport, les profils des véhicules et les restrictions de la planification doivent être saisis. Parfois, il faut également relier le logiciel aux systèmes ERP, TMS et télématiques. OptiFlow est un système d'optimisation des tournées hautement configurable, qui s'intègre toujours parfaitement à vos opérations.

En optant pour une solution SaaS comme OptiFlow, vous ne payez qu'une seule fois les frais d'implémentation. Lors du calcul du ROI, il faut également prendre en compte les coûts cachés pour l'entreprise. En effet, lors de l'implémentation d'un tel système, les responsables et les planificateurs du transport sont forcément impliqués. La formation des planificateurs représente un coût, dans la mesure où ils ne peuvent pas gérer leurs tâches quotidiennes pendant cette période de formation.

# CALCULER LE ROI : LES RETOURS SUR INVESTISSEMENT

Si les solutions d'optimisation de tournées ont un coût, leurs gains financiers sont significatifs. Les plus importants sont répertoriés ci-dessous.

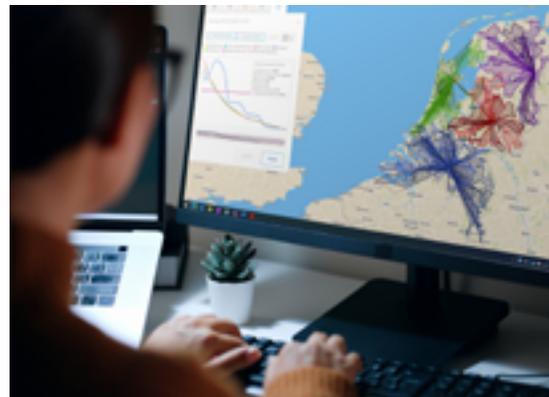
## **Principal avantage : une baisse significative des coûts de transport**

OptiFlow embarque des algorithmes avancés et ultra modernes pour l'optimisation des itinéraires et des tournées. Les entreprises qui ont commencé à l'utiliser ont vu leurs coûts de transport diminuer de manière significative, souvent de plusieurs dizaines de %. Comment ? Grâce aux algorithmes capables de calculer et de comparer des milliards de combinaisons de commandes, de véhicules et de chauffeurs en très peu de temps, avec des niveaux de performance inaccessibles aux plus chevronnés des planificateurs. Résultat : moins de kilomètres parcourus, moins d'heures travaillées, des économies maximales.

## **Économies sur le temps dédié à la planification**

La planification manuelle des tournées est une activité chronophage, qui devient impossible à mesure que le nombre de commandes augmente. En effet, chaque commande supplémentaire accroît la complexité et donc le temps nécessaire pour accomplir cette tâche. Et il n'est même pas ici question des nombreuses restrictions dont les planificateurs doivent tenir compte : accords de livraison, plages horaires, normes environnementales, temps de conduite et de repos, charge maximale, etc. Avec une solution

automatique telle qu'OptiFlow, plus besoin de planifier les tournées manuellement. Jour après jour, toutes les commandes sont réparties sur la flotte en quelques secondes. Cela permet de gagner un temps précieux et d'accroître la marge de manœuvre des planificateurs. En d'autres termes : ils peuvent se consacrer à d'autres tâches.





### **Déploiement plus efficace du personnel et des ressources**

Chaque flotte se compose d'équipements devant être utilisés le plus efficacement possible. Tant que les camions ne sont pas entièrement chargés, le transporteur doit supporter des coûts sans produire de revenus. De plus, s'il n'est pas possible de répartir les commandes de manière optimale sur l'ensemble de la flotte, il faut mobiliser davantage de camions et donc plus de chauffeurs. Grâce à un système d'optimisation de tournées automatisé comme OptiFlow, les transporteurs peuvent d'un simple clic calculer la combinaison de commandes permettant d'obtenir le taux de saturation le plus élevé et une meilleure productivité. Le résultat apparaît immédiatement à l'écran : les camions sont plus chargés que jamais et les livreurs traitent davantage de commandes.

### **Meilleure visibilité des coûts de transport**

Pas de réduction des coûts sans visibilité, et notamment des coûts de transport et des différentes composantes de coût. Or, une solution d'optimisation de tournées fournit ces informations. Chaque jour, chaque semaine ou chaque mois, un de vos gestionnaires de transport génère en quelques clics des rapports de gestion permettant de mettre en avant les performances et les coûts. Un logiciel d'optimisation de tournées est un outil indispensable pour gérer des opérations commerciales basées sur les données. Chaque planification est enregistrée et produit une mine de données sur l'ensemble des flux, des clients, des véhicules et des chauffeurs. Ces données sont essentielles pour réduire structurellement les coûts de transport.

## **Autres avantages des logiciels d'optimisation**

L'expérience montre que l'investissement dans OptiFlow est rapidement amorti, et cela rien qu'avec les économies réalisées sur les coûts de transport. Le fait qu'OptiFlow permette également de réduire le temps de planification, de déployer plus efficacement le personnel et les ressources et d'avoir une meilleure visibilité des coûts de transport est un avantage supplémentaire.



# DÉCOUVREZ OPTIFLOW

Technologie avancée d'optimisation des tournées dans le Cloud, pour une optimisation entièrement automatisée.

Optez pour l'avenir de la planification des transports, où l'efficacité et la satisfaction client vont de pair. Optimisez vos opérations, minimisez vos coûts et répondez aux exigences de vos clients en matière de qualité, de fiabilité et de ponctualité.



## Processus entièrement automatisé

Optimisation automatisée, aboutie à long terme.



## Jusqu'à 10 000 commandes

Optimisation possible en une seule planification.



## Planification 6 fois plus rapide

Réduisez le temps de planification de plusieurs heures à quelques minutes.



## Algorithmes performants

Efficacité maximale, coûts minimaux.



## 15 % d'économies en moyenne

Réduisez vos coûts de transport et optimisez l'utilisation de votre flotte.



## Solutions révolutionnaires

Réduisez le taux d'utilisation de votre flotte.

## Les utilisateurs satisfaits d'OptiFlow

DYNALOGIC

SPAR

Ahold  
Delhaize

HELLO  
FRESH

Quickpac  
Same Day Delivery

CleanLease

Simon Loos

## Lancez-vous en 5 étapes !

1. Créez une nouvelle planification
2. Téléchargez vos commandes
3. Renseignez la flotte de véhicules
4. Précisez les contraintes
5. Optimisez et ajustez



Réalisez des économies insoupçonnées !

DEMANDEZ UNE DÉMO →

# NOS PRODUITS

Grâce à nos solutions logicielles, des clients de plus de 120 pays boostent l'efficacité et la transparence de leur logistique, tout en améliorant la satisfaction de leurs collaborateurs et de leurs clients. Découvrez notre portefeuille applicatif et trouvez la solution qui vous permettra d'optimiser vos processus de transport.

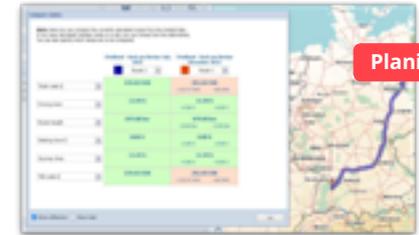
**Planifiez. Optimisez.  
Exécutez.**



Planifiez

## EV Truck Route Planner

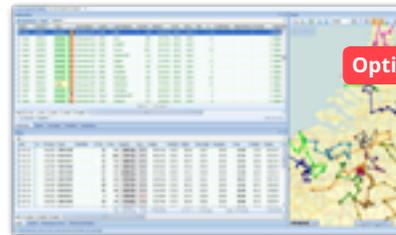
Recherchez le type de véhicule électrique adapté à votre entreprise. Comparez leur performance/ autonomie et planifiez des itinéraires optimisés.



Planifiez

## PTV Map&Guide

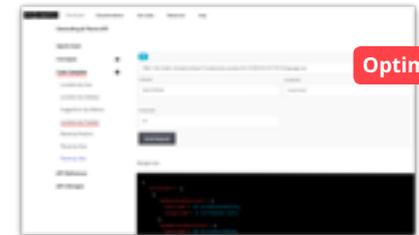
Calcul d'itinéraires et de coûts de transport pour poids lourds.



Optimisez

## PTV Route Optimiser

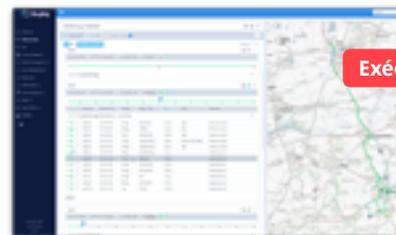
La planification des transports qui libère le potentiel de votre flotte.



Optimisez

## PTV Developer

Des API hautement performantes pour enrichir votre solution logicielle avec des fonctions transport et logistique.



Exécutez

## PTV Axylog

Plateforme dans le Cloud, pour une visibilité en temps réel de vos transports et livraisons



Exécutez

## PTV Navigator

Navigation GPS poids lourds reposant sur des cartes et des informations trafic continuellement à jour.

## Pourquoi choisir PTV Logistics ?

# Planifiez. Optimisez. Exécutez.

Libérez votre potentiel d'économies et boostez l'efficacité de vos opérations transport grâce à nos technologies.

Des start-ups aux entreprises dont la renommée n'est plus à faire, nous avons à cœur d'accompagner tout type d'entreprise dans leur évolution. Que vos opérations concernent la production, la distribution, la livraison à domicile, ou n'importe quel autre secteur dépendant du transport, nous portons vos projets vers le haut.

Grâce au logiciel de PTV Logistics, chaque tournée est optimisée, chaque décision repose sur des données fiables, et toutes les expéditions bénéficient d'une surveillance – pour une transition fluide et sans faille entre la phase de planification et la phase d'exécution.



**+ de 300**  
collaborateurs  
dans le monde



**+ de 20**  
filiales dans  
le monde



**+ de 40**  
ans d'expérience  
dans le transport et la  
logistique



**15 %**  
d'économies sur  
les coûts de transport  
(en moy.)

### Nos clients



Notre ambition : renforcer nos clients en leur permettant de réduire leurs coûts et leur impact environnemental.

**Planifiez. Optimisez. Exécutez.**

# Technologie de calcul d'itinéraires, d'optimisation de tournées et de visibilité en temps réel

Avec les logiciels de PTV Logistics, chaque tournée est optimisée, chaque décision repose sur des données fiables, et toutes les expéditions bénéficient d'une surveillance – pour une transition fluide et sans faille de la planification à l'exécution.

DEMANDEZ UNE DÉMO →

CONTACTEZ-NOUS →

## **Siège social PTV Logistics France**

Tour CB21, 16 place de l'Iris  
CS 80290 - 92040 Paris La Défense  
Cedex  
France

[www.ptvlogistics.com](http://www.ptvlogistics.com)