

**Come Unilever Italia ha
trasformato la logistica
aziendale riducendo le
emissioni e i costi dei trasporti
fino al 15%**



Le sfide del settore



- Richieste dei clienti sempre più stringenti
- Riduzione degli stock con aumento della frammentazione degli ordini e delle consegne
- Cut off time molto ridotto
- Finestre di tempo molto ristrette per il carico e lo scarico nei Ce.Di
- Tempi di guida e di riposo variabili

Obiettivo

- Reingegnerizzare la logistica nell'ambito di un progetto ampio di sostenibilità

"La nostra presenza sul territorio italiano è capillare ed estremamente articolata. Questo significa dover gestire in distribuzione consegne molto diverse tra loro per temperatura, categorie merceologiche, volumi, frequenza di ordine e consegna, tipologia di vettori."



Andrea Trosino, Transport & Stock Deployment Leader Hpc&Food
Unilever Italia

Le esigenze



Pianificazione in tempo reale

Pianificare e gestire le operazioni di trasporto in tempo reale avrebbe consentito all'azienda di adattarsi rapidamente ai cambiamenti e di ottimizzare il flusso di lavoro

Esigenza fondamentale era il miglioramento della sinergia tra pianificazione ed execution, riducendo i tempi di servizio e ottimizzando l'utilizzo di risorse



Rispetto dei vincoli logistici

La soluzione doveva permettere ad Unilever di tenere conto degli orari di apertura dei PdV e dei Ce.Di, dei turni di guida e di riposo, dei prodotti variabili non stipabili contiguamente, delle contingenze dei mezzi e, in generale, garantire una pianificazione efficace.

Le esigenze

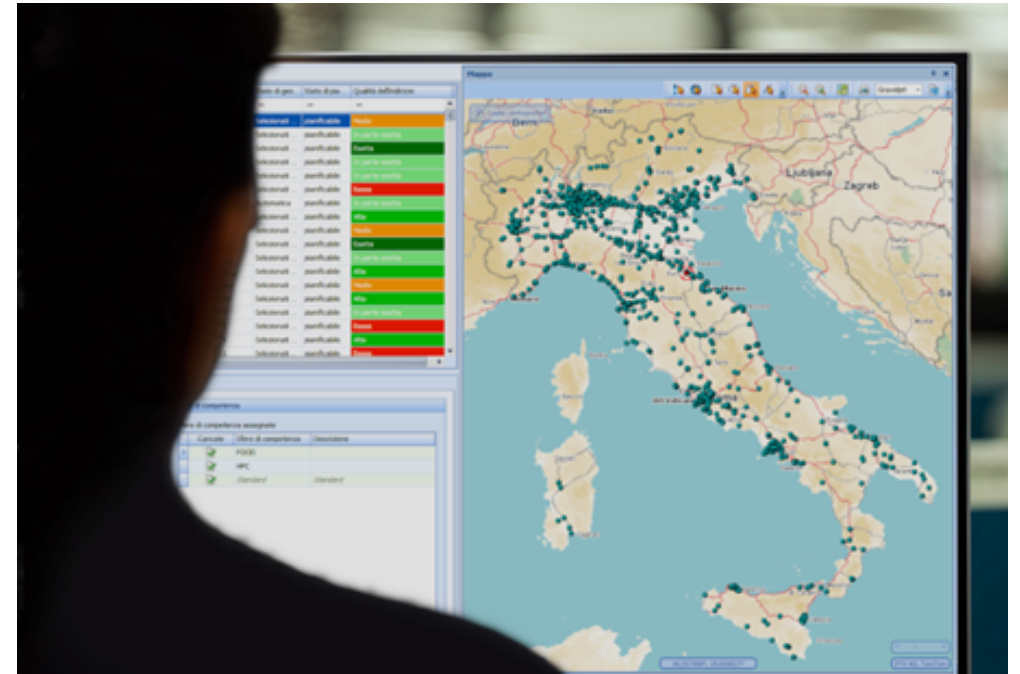


Superare la resistenza al cambiamento

Il cuore pulsante di ogni organizzazione sono i propri operatori.

Spesso l'introduzione di nuovi software e di nuovi sistemi è percepita come un ostacolo, qualcosa da cui tenersi alla larga.

Con l'adozione di un nuovo software, l'accettazione da parte delle risorse di Unilever era un requisito imprescindibile.



Strategia e KPI


- **Analisi e controllo completo dei costi di trasporto**

L'implementazione del software



PTV Route Optimiser ha permesso ad Unilever Italia di avere un controllo completo dei costi di trasporto basati su tariffe.

Il software integra funzioni che prima venivano risolte manualmente o con diversi altri strumenti o con diversi altri strumenti e sistemi al fine di supportare l'azienda nella pianificazione delle complesse attività di trasporto e distribuzione.



"La proiezione è che PTV Route Optimiser stia portando positivi risultati in termini di emissioni e riduzione dei costi di trasporto intorno al 15%, un netto miglioramento nell'utilizzo della flotta, una riduzione dei ritardi e quindi, in generale, un incremento della qualità del servizio."



Andrea Trosino, Transport & Stock Deployment Leader Hpc&Food
Unilever Italia

"La soluzione PTV ci ha permesso di fare incontrare le esigenze di miglioramento e ottimizzazione del trasporto e della distribuzione con la volontà di ridurre consumi e sprechi."



Giuseppe Galantuomo, Logistic Director
Unilever Italia

Vuoi sapere come ottimizzare i trasporti e la logistica della tua azienda?

Fissa con noi un appuntamento per una demo gratuita.

Analizzeremo insieme la situazione della tua azienda e valuteremo gli eventuali margini di miglioramento.



[Compila il form: clicca qui](#)

oppure **chiamaci** allo **+39 075 500.17.22**