

Whitepaper

Hoe plant u complexe thuisleveringen?

OptiFlow: cloud-based ritoptimalisatie
software is het antwoord. Ontdek waarom!



INLEIDING

In een wereld die gedomineerd wordt door snelle groei van e-commerce en steeds veranderende verwachtingen van klanten, zijn B2C-leveringen, of thuisleveringen, complexer dan ooit. Het in evenwicht brengen van snelheid, efficiëntie en kosten is een ontmoedigende taak voor veel bedrijven.

Moderne leveringsuitdagingen aanpakken

Deze whitepaper gaat dieper in op deze uitdagingen en werpt licht op de transformerende rol die routeplanningsoftware – met name de OptiFlow SaaS-oplossing – kan spelen bij het navigeren door dit ingewikkelde landschap.

INHOUDSOPGAVE

OptiFlow – Een baanbrekende oplossing
Markt voor levering aan consumenten
B2C- en B2B-pakketten combineren?
Lokale bezorgdiensten
Groter dan pakketgrootte
Boodschappen en maaltijden
De waarde van een ritplanningssysteem
Hoe bereken ik de ROI van ritplanningsoftware?
ROI berekenen: De kosten
ROI berekenen: De opbrengsten
Ontdek OptiFlow

OPTIFLOW – EEN BAANBREKENDE OPLOSSING

OptiFlow is niet zomaar een hulpmiddel; het is een baanbrekende oplossing. Ontworpen om ingewikkelde planningsdilemma's om te zetten in gestroomlijnde processen, staat OptiFlow een baken voor bedrijven die uitdagingen willen omzetten in kansen.



Planningsdilemma's omzetten in kansen

Ontdek hoe de toekomst van efficiënte leveringen een nieuwe vorm krijgt en hoe planningsdilemma's worden omgezet in gestroomlijnde processen en groeikansen.

Navigeren door de toekomst van efficiënte leveringen

Ontdek het ingewikkelde landschap van B2C-leveringen en leer hoe de innovatieve aanpak van OptiFlow snelheid, efficiëntie en kosten in het moderne ecosysteem van leveringen herdefinieert.

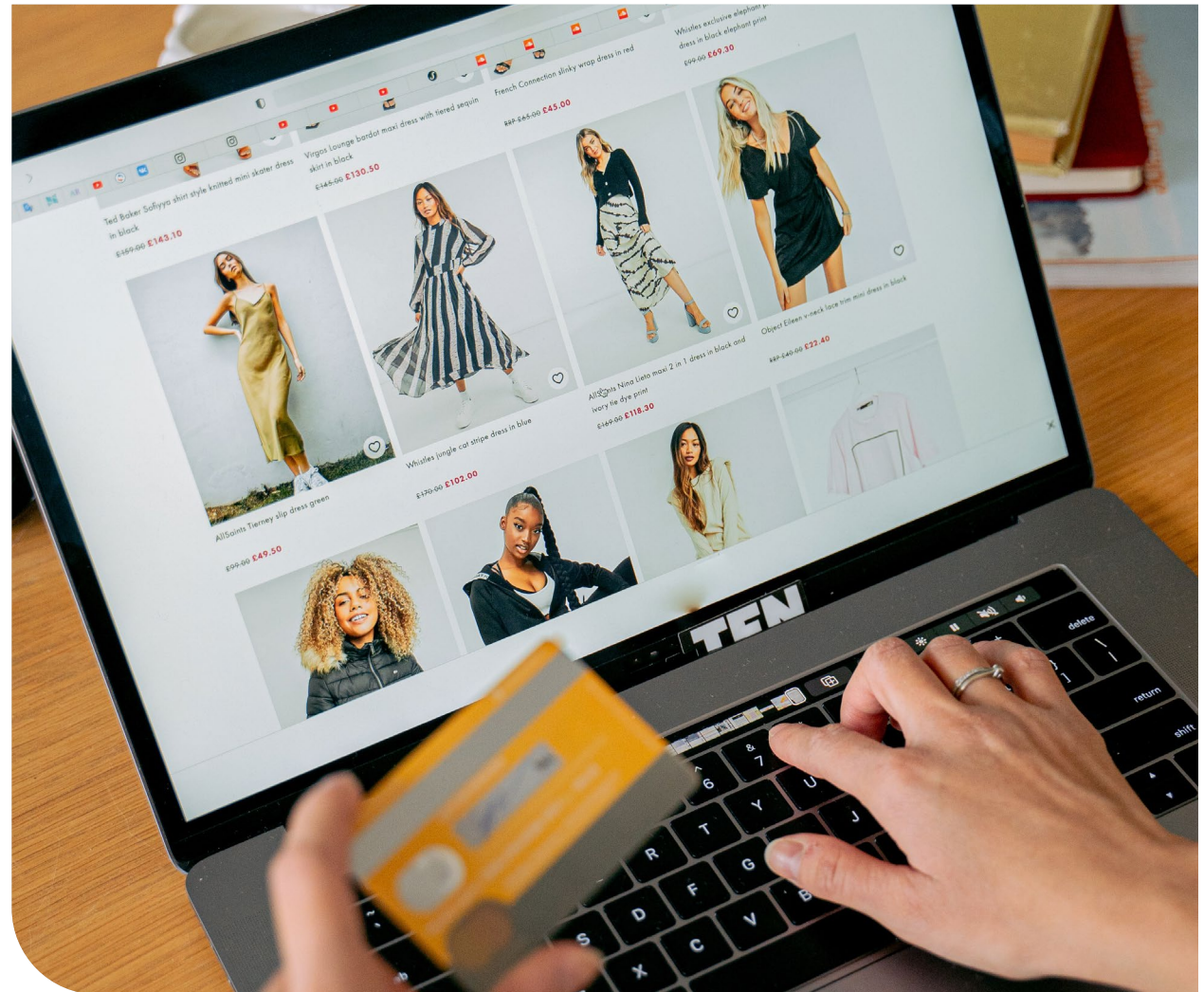
Ontdek de transformerende impact van OptiFlow

Ontdek de transformerende impact van OptiFlow en zie hoe deze baanbrekende oplossing dient als een baken van innovatie in de complexe wereld van thuis thuisleveringen.

MARKT VOOR LEVERING AAN CONSUMENTEN

Aan het begin van dit decennium heeft de wereld van de consumentenleveringen een explosieve groei doorgemaakt. Gedreven door de pandemie kozen consumenten massaal voor online winkelen en gaven ze er de voorkeur aan hun bestellingen thuis te laten bezorgen.

Deze verschuiving heeft ertoe geleid dat last-mile delivery providers aanzienlijk hebben geïnvesteerd in de uitbreiding van hun netwerk en transportvloot. Door de recente daling van de vraag staan ze nu echter voor de uitdaging om kosten te besparen.



Diversiteit in levering

Wat dit in de praktijk betekent, verschilt van bedrijf tot bedrijf. Als we denken aan leveringen aan consumenten, stellen we ons vaak voor dat pakketvervoerders elke dag onze woonwijken binnenrijden met tientallen bestelwagens. Uit gegevens blijkt echter dat de meeste bestelbussen niet gevuld zijn met standaardpakketten, maar met meubels, apparaten, doe-het-zelf-producten, boodschappen en maaltijden. Dit wijst op de diversiteit en complexiteit van de huidige bezorgmarkt.



Segmenten binnen consumentenbezorging

Daarom is de consumentenbezorgingsmarkt sterk verdeeld. In grote lijnen kunnen we vijf verschillende vormen van bezorging onderscheiden:

- Pakketten van (inter)nationaal opererende online retailers
- Pakketten van lokaal opererende bedrijven
- XL producten (bezorging door twee personen)
- Boodschappen/levensmiddelen
- Maaltijdbezorging (fiets/scooter)

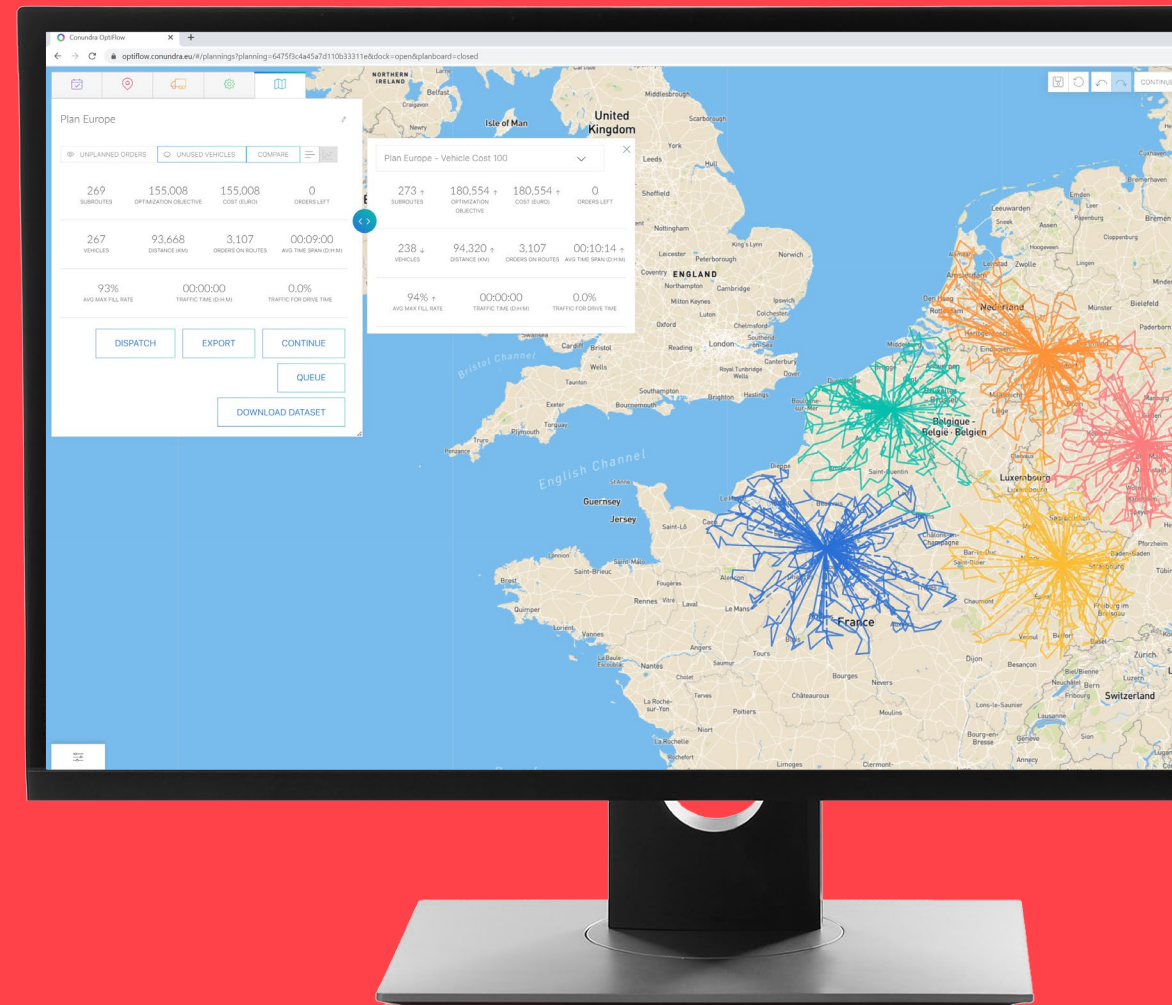
Rittenplanning is cruciaal

Al deze leveringen hebben ten minste één ding gemeen: efficiëntie staat of valt met goede rittenplanning. Bovendien stelt elk type levering aan consumenten de planners voor verschillende uitdagingen. Wat zijn deze uitdagingen? Hoe kunnen planners slimme planningstools zoals OptiFlow gebruiken om zich aan te passen aan de beperkingen en kosten besparen?

100% Cloud

Wist u dit? OptiFlow is een cloud-gebaseerde software die de behoefte aan extra server-infrastructuur overbodig maakt. Deze cloud setup maakt, het snel schalen van orders, voertuigen en plannen gemakkelijker, zodat u tot **10.000 orders in één plan** kunt verwerken.

Bovendien zorgt OptiFlow, met automatische wekelijkse updates en regelmatige releases van nieuwe functies ervoor dat u altijd toegang hebt tot de nieuwste technologie en functies om te voldoen aan de eisen van de moderne logistiek.



B2C- EN B2B-PAKKETTEN COMBINEREN?

De meeste online bestellingen resulteren in een standaardpakket. Dit zijn de pakketten die vanuit de distributiecentra van retailers, e-tailers en fulfilmentbedrijven naar het netwerk van pakketvervoerders worden gebracht. Pakketvervoerders maken geen onderscheid tussen pakketten die worden besteld voor consumenten (B2C) of bedrijven (B2B). Ze stoppen beide soorten pakketten samen in één bestelwagen.

Dit zorgt voor extra uitdagingen bij het plannen van ritten. Bedrijven in het stadscentrum zijn meestal open van 9.00 tot 17.00 uur, misschien een uur langer. Dit is vaak wanneer veel consumenten nog niet thuis zijn. Om te voorkomen dat bezorgers voor een gesloten kantoor- of huisdeur staan, is het essentieel om in de planning rekening te houden met deze beperkingen.



Efficiëntie verhogen

Een kenmerk van grote pakketvervoerders is hun zeer efficiënte distributienetwerk, mogelijk gemaakt door efficiënte routeplanning. Dit netwerk wordt alleen maar efficiënter naarmate de volumes blijven stijgen. Naarmate de 'druppeldichtheid' toeneemt, hoeven pakketvervoerders minder kilometers af te leggen om een volgeladen bestelbus te legen. Met andere woorden, de productiviteit neemt toe. Volgens de Hogeschool van Amsterdam, hebben pakketvervoerders bij een groei van 15 tot 20 vervoerders hooguit 6 procent meer bestelwagens.

Mislukte thuisleveringen

Niettemin blijft effectieve ritplanning een belangrijke uitdaging voor pakketvervoerders. Dit blijkt uit het hoge aantal mislukte leveringen. Elke keer dat een bezorger voor een gesloten deur staat moet het pakket worden teruggebracht, wat resulteert in extra kosten.



Oplossingen voor mislukte thuisleveringen?

Pakketvervoerders hebben verschillende strategieën ontwikkeld om het aantal mislukte leveringen te verminderen:

1. Servicepunten

Winkels of andere plaatsen waar consumenten pakketten kunnen afhalen.

2. Pakketkluizen

Onbemande pakketkluizen die zich vaak langs drukke wegen bevinden.

3. Tijdsloten

Pakketvervoerders kunnen de kans op een succesvolle levering vergroten door consumenten te laten kiezen uit tijdsloten of een bezorgafpraak te maken.

4. Adress Intelligence

Pakketvervoerders die bijhouden welk pakket wel of niet bezorgd kan worden, kunnen hier waardevolle informatie uit halen. Wanneer is iemand wel of niet aanwezig op een bepaald adres? Wanneer is de kans op succes het grootst: aan het begin of einde van de dag?

Deze oplossingen vragen veel van de planners. Als pakketvervoerders het aantal mislukte thuisleveringen willen verminderen, moeten hun ritplanningssystemen automatisch rekening houden met tijdvensters, afspraaktijden en de informatie die afkomstig is van 'adress intelligence'.

LOKALE BEZORGDIENSTEN

Qua planning vormt de stroom pakketten van webwinkels de minste uitdaging. Leveringen van lokale leveranciers aan lokale klanten (meestal bedrijven) zijn een stuk minder efficiënt. Leveranciers gebruiken hiervoor ook bestelwagens, die vaak maar een paar zendingen per rit bevatten. De beladingsgraad is dus erg laag.



Kansen voor optimalisatie?

Hier liggen kansen voor lokale bezorgbedrijven met slimme planningsconcepten. Denk aan bezorgbedrijven met een centrale hub, die het ophalen en afleveren van zendingen combineren tijdens hun routes. Een ritplanningssysteem helpt bij het plannen van efficiënte ritten, rekening houdend met de maximale laadcapaciteit van de ingezette voertuigen. Een bestelwagen kan immers alleen een zending ophalen als er voldoende laadruimte beschikbaar is.

Leveringen op maat

Ritplanningssystemen bieden lokale bezorgdiensten de flexibiliteit om hun diensten te personaliseren. Dit omvat:

- Het instellen van specifieke bezorgafspraken.
- Het uitvoeren van extra taken zoals het meenemen van lege verpakkingen.
- Retourzendingen ophalen.

Digitale orderinvoer zorgt ervoor dat het systeem automatisch rekening houdt met alle beperkingen en vereisten.

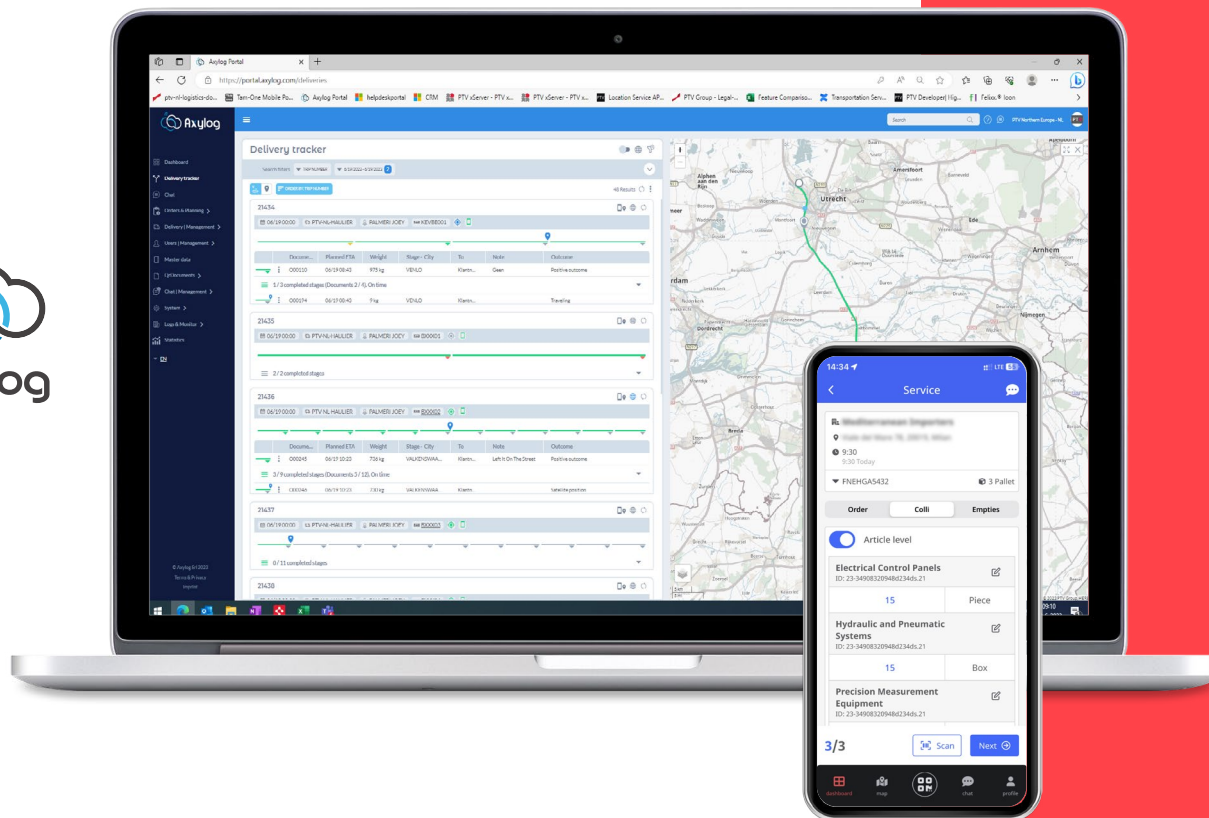
Urgentie

Overweeg ook expreszendingen. Aangezien dit lokale producten van lokale bedrijven zijn, is het mogelijk om zendingen binnen één of twee uur te leveren. Met OptiFlow – eventueel in combinatie met PTV Axylog – ziet uw planafdeling in één oogopslag welke bestelwagens in de buurt en beschikbaar zijn. Zodra een expreszending is gepland, berekent het systeem de verwachte aankomsttijd.

DE PERFECTE MATCH: PTV AXYLOG

Real-time transport-zichtbaarheidsplatform

PTV Axylog, het platform voor real-time transportzichtbaarheid, biedt producenten, transporteurs, logistieke partners en grootschalige retailers real-time zichtbaarheid, controle en prestatieanalyses voor het hele inkoop- en leveringsproces. Breid OptiFlow uit met PTV Axylog en combineer routeoptimalisatie met real-time transportzichtbaarheid. Zo kunt u al uw logistieke stromen eenvoudig plannen, traceren en beheren. Voor meer efficiëntie en tevredenheid in uw hele supply chain.



GROTER DAN PAKKETGROOTTE

Zendingen met grotere producten, zoals apparaten, televisies, meubels, tuinsets en doe-het-zelf-producten vereisen speciale aandacht. Gezien de grootte en het gewicht van deze producten zijn er vaak twee mensen nodig voor de levering van de artikelen.

Planningsdetails?

Voor een succesvolle transportplanning van deze leveringen hebben planners antwoorden nodig op een groot aantal vragen:

- Wordt het product aan de deur geleverd of binnen in het huis op de juiste plaats neergezet?
- Moeten de bezorgers naar boven? Is er een lift beschikbaar?
- Moeten de producten gemonteerd en/of geïnstalleerd worden?
- Heeft de consument uitleg of instructies nodig?
- Moeten verpakkingen of oude producten worden teruggenomen?



Rekening houden met beperkingen

Als de antwoorden op deze en andere vragen direct bij het invoeren van de order digitaal worden vastgelegd, kan het ritplanningssysteem hier rekening mee houden. Dit betekent dat het systeem met één druk op de knop een planvoorstel genereert dat automatisch rekening houdt met alle relevante beperkingen. Denk bijvoorbeeld aan de volgende beperkingen:

- **Afspraken over levertijd.** Voor de levering van meubels, apparaten en andere grote producten moet de consument thuis zijn. Daarom is het essentieel om afspraken te maken over de dag en het tijdstip van levering.
- **Stoptijd per levering.** Hoe meer extra taken, hoe meer tijd de bezorgers nodig hebben. Denk hierbij aan het plaatsen, monteren of installeren van producten.
- **Kwalificaties van bezorgers.** Als een wasmachine moet worden aangesloten, is het essentieel om bezorgers in te plannen die over de juiste kwalificaties beschikken.
- **Oude producten terugnemen.** Leveranciers van apparaten zijn wettelijk verplicht om oude koelkasten en wasmachines terug te nemen. Dit vergt niet alleen extra tijd, maar ook laadruimte.

De kracht van OptiFlow

OptiFlow biedt ook voordelen bij het plannen van leveringsafspraken. De planners kunnen eenvoudig zien welke combinatie van voertuig en bezorgers in de buurt is en tijd en ruimte heeft voor een extra opdracht. Zonder een digitaal ritplanningssysteem met slimme algoritmen, is het bijna onmogelijk om efficiënte routes te plannen zonder cruciale beperkingen over het hoofd te zien.

Best-in-class algoritmen

Het algoritmeontwerp van OptiFlow is de basis van zijn uitzonderlijke prestaties. Onze geavanceerde technologie tackelt de complexe puzzel van planning en optimalisatie met gemak, waarbij miljarden van mogelijke combinaties om resultaten die menselijke berekeningen overtreffen. Het resultaat is bliksemsnelle planning en maximale besparingen, waardoor de prestaties naar nieuwe hoogtes stijgen.

BOODSCHAPPEN EN MAALTIJDEN

De wereld van B2C-leveringen is in een stroomversnelling geraakt. De complexiteit van deze markt is toegenomen, maar dankzij ritplanningssoftware zoals OptiFlow wordt deze uitdaging omgezet in een kans.



De opkomst van online maaltijdbezorging

- Groeiende markt: Er is een aanzienlijke toename van online verkoop van levensmiddelen door leveranciers zoals Tesco, Auchan, Rewe en Picnic.
- Populariteit van maaltijdboxen: Nieuwkomers zoals HelloFresh zijn een trend geworden.
- Kant-en-klare maaltijden: Platforms zoals Thuisbezorgd.nl en Deliveroo hebben de markt voor kant-en-klare maaltijden veroverd.
- Flash Bezorgers: Onlangs hebben we de opkomst van 'flash bezorgers' zoals Flink en Getir.

Online boodschappen

Over het algemeen kiezen online supermarkten voor een van deze twee planningsconcepten:

- Vrije keuze van tijdstippen: Consumenten kunnen vrij kiezen wanneer ze hun boodschappen geleverd willen hebben. Dit betekent extra service, maar misschien een lagere beladingsgraad.
- Beperkte keuze van tijdsloten: De supermarkt komt slechts een beperkt aantal keren per dag of week naar de buurt. De keuzevrijheid voor consumenten is lager, maar de beladingsgraad is hoger.

Punt van aandacht:

Ook hiervoor geldt dat de consument thuis moet zijn om de boodschappen in ontvangst te nemen. Een gedetailleerde voorspelling van aankomsttijden en geautomatiseerde communicatie hierover is cruciaal. Consumenten blijven misschien niet de hele ochtend thuis. Maar als ze zien wanneer de bestelbus in de buurt is, kunnen ze hun activiteiten daarop aanpassen en de deur al openen.



Maaltijdboxen

De markt voor maaltijdboxen blijft groeien. Het plannen van deze ritten stelt ook extra eisen aan het ritplannings-systeem. Vaak gaat het om meerdere adressen voor één voertuig met verschillende voorkeuren voor levertijd. Dit is waar OptiFlow zijn waarde toont.

In de dynamische wereld van B2C-leveringen kan OptiFlow bedrijven helpen om efficiënt en klantgericht te werken. Door te investeren in geavanceerde ritplanningssoftware kunnen bedrijven niet alleen hun operationele uitdagingen aangaan, maar ook hun ROI optimaliseren.

Tevreden gebruikers van OptiFlow

Deze bedrijven ondervonden een gemiddelde substantiële kostenbesparing van 15%, schaalbaarheid en verbeterde snelheid na het implementeren van OptiFlow.



DE WAARDE VAN EEN RITPLANNINGSSYSTEEM

Elke dag gaan er in Europa honderdduizenden koeriers de weg op om online bestellingen af te leveren. Dit zijn koeriers van nationale pakketvervoerders, lokale bezorgbedrijven, online supermarkten en maaltijdbezorgdiensten. Daarnaast zijn er steeds meer koeriers nodig om grotere producten zoals meubels of apparaten te bezorgen en eventueel te monteren of aan te sluiten.



Naast de bedrijven die gespecialiseerd zijn in leveringen aan consumenten, zien ook andere vervoerders het aantal leveringen aan particulieren toenemen. Dit zijn vervoerders die normaal gesproken zendingen afleveren bij winkels, kantoren en andere bedrijven die altijd open zijn van 9.00 tot 17.00 uur. Nu bevinden ze zich plotseling in woonwijken, waar ze aanbellen bij consumenten die niet thuis blijken te zijn.

Algemene uitdaging:

Complexe rittenplanning

Al deze vervoerders hebben één ding gemeen: rittenplanning die steeds complexer wordt door de groei van het aantal leveringen aan consumenten. Een geavanceerd ritplanningssysteem zoals OptiFlow helpt om controle te houden over de rittenplanning. Onder andere door automatisch tijdsafspraken en andere beperkingen op te nemen in het planvoorstel.

Dit resulteert niet alleen in een efficiëntere en betrouwbaardere rittenplanning, maar ook in een betere service naar de consument. En het belangrijkste: aanzienlijk lagere transportkosten. De ervaring leert dat het gebruik van OptiFlow in bijna elk bedrijf tot aanzienlijke

kostenbesparingen leidt. Dit is cruciaal in deze tijd waarin een einde is gekomen aan de jarenlange groei van het aantal leveringen aan consumenten.

Flexibiliteit en aanpasbaarheid

De software biedt transportplanners een allesomvattende oplossing die helpt om logistieke activiteiten te stroomlijnen en duurzame groei te stimuleren. Aangezien de wereld om ons heen snel verandert door nieuwe voorschriften, maatschappelijke veranderingen en markttrends, biedt OptiFlow flexibiliteit en aanpassingsvermogen om bedrijven te helpen deze uitdagingen aan te gaan en mee te groeien.



Gezonde winst

Transportkosten verlagen
en optimaliseer het
wagenparkgebruik.



Tevreden klanten

Zorg voor betere
prestaties en verhoog
de punctualiteit.



Vervoer minder lucht

Verhoog de
beladingsgraad.

HOE BEREKEN IK DE ROI VAN EEN RITPLANNINGSSYSTEEM?

Onzekerheid op de markt dwingt vervoerders om snel aan te passen aan veranderende omstandigheden. Dit vraagt om beter, slimmere en snellere transportplanningsoftware. Maar wat is het rendement op zo'n investering?

Hoe maximaliseren we transport?

De onzekerheid stelt bedrijven voor uitdagende transportvraagstukken. Hoe zorgen we voor een optimale afstemming van de beschikbare transportcapaciteit op de voortdurend veranderende transportbehoeften? Hoe zorgen we voor voldoende vrachtwagens op de weg als we moeite hebben om openstaande vacatures voor chauffeurs in te vullen? Hoe kunnen we uitstoot minimaliseren om in de toekomst zo weinig mogelijk CO₂-belasting te betalen in de toekomst?

Beter, slimmer en sneller plannen

Het antwoord op al deze vragen is beter, slimmer en sneller plannen. Met behulp van de nieuwste state-of-the-art

planningsalgoritmen. Niet de routes van één hub, maar de routes van het hele geïntegreerde netwerk. Rekening houdend met tijdsafspraken, verkeersopstoppen, weersvoorspellingen en andere beperkingen zoals zero-emissiezones. Met als doel de transportkosten te verlagen, de CO₂-uitstoot te minimaliseren en de chauffeurs tevreden te houden.

Bespaar tot 20 procent!

OptiFlow is het cloud-geavanceerde ritplanningssysteem dat optimaal gebruik maakt van de beschikbare mensen en middelen. Planners die met OptiFlow werken, hebben slechts één klik nodig om tienduizend orders te combineren tot efficiënte, groene en aantrekkelijke routes voor chauffeurs. En het belangrijkste voordeel: keer op keer blijkt dat bedrijven tot 20 procent kunnen besparen op hun transportkosten dankzij de state-of-the-art algoritmes van OptiFlow. Maar is dat genoeg om de kosten van OptiFlow terug te verdienen?

ROI BEREKENEN: DE KOSTEN

De return on investment (ROI) geeft de opbrengst van een investering aan. De ROI van een ritplanningssysteem kan worden berekend door de opbrengsten te delen door de kosten. Als de uitkomst groter is dan 1, dan heeft de aanschaf van het ritplanningssysteem een positief rendement en zijn de investeringskosten terugverdiend.

De vraag is hoelang het duurt voordat die investering is terugverdiend. Daarom kijken we niet alleen naar de ROI, maar ook naar de terugverdientijd. Steeds meer bedrijven hanteren een maximale terugverdientijd van drie jaar. Ze keuren een investering alleen goed als de financiële voordelen de totale kosten binnen drie jaar overtreffen.



Kosten van een ritplanningssysteem

Ten eerste moeten we de kosten in kaart brengen. Meestal brengt de implementatie van een ritplanningssysteem de volgende kostencomponenten met zich mee:

- **Hardwarekosten:** De meeste bedrijven hebben nog steeds een eigen server waarop hun ritplanningssysteem draait. OptiFlow werkt anders. Dit ritplanningssysteem draait volledig in de cloud, waardoor het niet nodig is om zelf hardware aan te schaffen en te onderhouden. Bijkomend voordeel: omdat de cloud onbeperkt toegang geeft tot rekenkracht, kan OptiFlow zeer snel grote aantallen orders plannen met verschillende beperkingen zeer snel plannen.
- **Licentiekosten:** Dit zijn de eenmalige kosten voor het gebruik van het ritplanningssysteem. Het bedrag is afhankelijk van verschillende factoren zoals het gewenste wegennet (kaartmateriaal), het aantal planners, het aantal in te plannen voertuigen en de behoefte aan extra modules. Met OptiFlow hoeven bedrijven geen licenties aan te schaffen, maar gebruiken ze de software als een dienst (Software-as-a-Service).

Hiervoor betalen ze een vast bedrag per maand, inclusief service, updates en applicatiebeheer.

- **Implementatiekosten:** Het ritplanningssysteem is niet klaar voor onmiddellijk gebruik. Eerst moet de software worden ingesteld en moeten het transportnetwerk, de voertuigprofielen en de planningsbeperkingen worden ingevoerd. Het kan ook nodig zijn om de software te koppelen met ERP-, TMS- en telematicasystemen. OptiFlow is een cloud-gebaseerd ritplanningssysteem dat in hoge mate configureerbaar is, zodat het altijd naadloos integreert met de activiteiten.

Wie kiest voor een SaaS-oplossing – zoals OptiFlow – betaalt naast de maandelijkse kosten slechts een eenmalig bedrag aan implementatiekosten. Kijk bij het berekenen van de ROI ook naar de verborgen kosten voor het bedrijf zelf. Het implementeren van een ritplanningssysteem vereist immers input van transportmanagers en planners. Het opleiden van planners kost ook geld, omdat ze in die tijd niet beschikbaar zijn voor hun dagelijkse werk.

ROI BEREKENEN: DE OPBRENGSTEN

Tegenover de kosten van een ritplanningssysteem staan aanzienlijke financiële opbrengsten. We zetten de belangrijkste hieronder op een rij.

Belangrijkste winst: Aanzienlijk lagere transportkosten

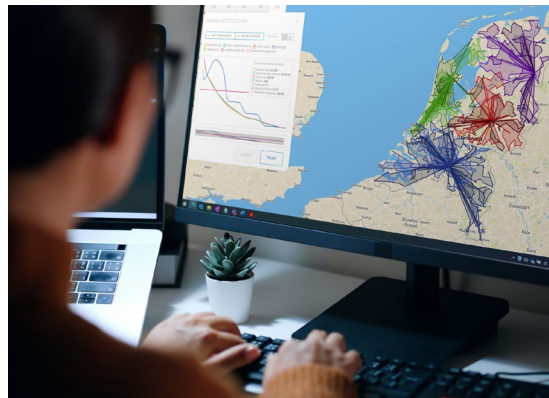
OptiFlow beschikt over de modernste en meest geavanceerde algoritmen voor rit- en routeoptimalisatie. Elk bedrijf dat OptiFlow is gaan gebruiken, heeft zijn transportkosten aanzienlijk zien dalen, vaak met enkele tientallen procenten. Waarom? Omdat de algoritmes in staat zijn om in zeer korte tijd miljarden combinaties van orders, voertuigen en chauffeurs te berekenen en te vergelijken – combinaties die zelfs de meest ervaren planners over het hoofd zien. Het resultaat: minder kilometers, minder uren, en dus maximale besparingen.

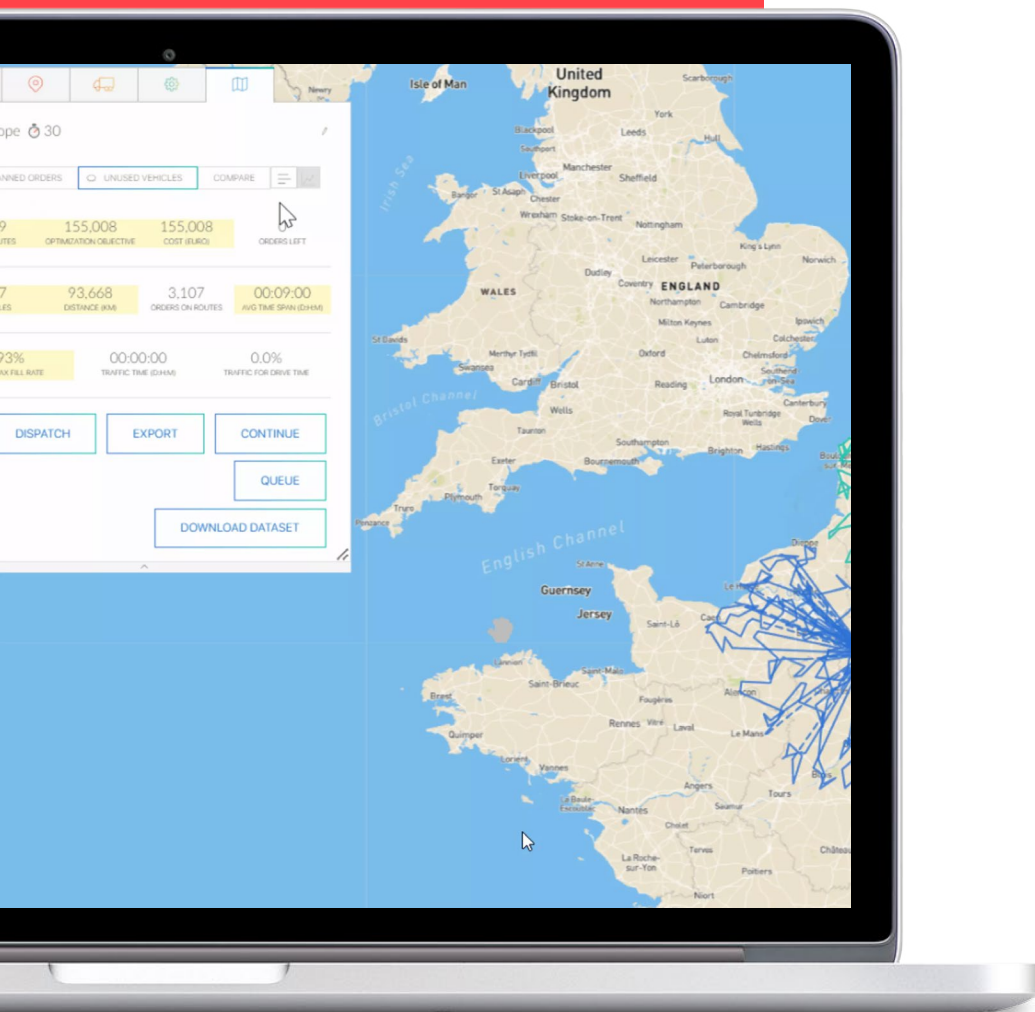
Bespaar op planningstijd en planners

Het handmatig plannen van ritten is een tijdrovende bezigheid. En niet haalbaar naarmate het aantal orders toeneemt, omdat elke extra order de complexiteit en dus de planningstijd verhoogt. En dan hebben we het nog niet eens gehad over alle beperkingen waarmee planners rekening moeten houden: leveringsafspraken, tijdvensters, milieunormen, rij- en rusttijden, laadcapaciteit, enzovoort. Met een automatisch (cloud) ritplanningssysteem zoals OptiFlow is handmatige

planning niet langer nodig.

Alle orders worden automatisch binnen enkele seconden over het wagenpark verdeeld, elke dag opnieuw. Dit bespaart kostbare planningstijd en vergroot de 'span of control' van de planners. Met andere woorden: de planners houden tijd over voor andere taken.





Efficiëntere inzet van mensen en middelen

Elk wagenpark bestaat uit kapitaalgoederen die natuurlijk zo efficiënt mogelijk moeten worden gebruikt. Zolang vrachtwagens niet volgeladen zijn, maakt een transportbedrijf kosten zonder overeenkomstige inkomsten. Bovendien, als het niet mogelijk is om de orders optimaal te verdelen over het wagenpark, zijn er meer vrachtwagens en dus meer chauffeurs nodig. Een geautomatiseerd ritplanningssysteem zoals OptiFlow berekent met één klik welke combinatie van orders resulteert in de hoogste beladingsgraad en de hoogste productiviteit. Het resultaat staat meteen op uw scherm: de vrachtwagens zijn voller dan ooit en de chauffeurs verwerken meer orders dan voorheen.

Meer inzicht in transportkosten

Tot slot begint kosten besparen natuurlijk met inzicht. Inzicht in transportkosten en de verschillende kostencomponenten. Een ritplanningssysteem biedt dat inzicht. Elke dag, week of maand genereert een transportmanager in een paar klikken managementrapportages die laten zien wat de prestaties en kosten zijn. Een ritplanningssysteem is een onmisbare schakel in datagedreven bedrijfsvoering. Elke planning wordt opgeslagen, waardoor een schat aan gegevens ontstaat over alle ritten,

klanten, voertuigen en chauffeurs.
Gegevens die essentieel zijn om de
transportkosten structureel te verlagen.

Extra voordelen van ritplanningssoftware

De ervaring leert dat een investering
in OptiFlow snel is terugverdiend,
alleen al door de besparing op
transportkosten. Het feit dat OptiFlow
ook leidt tot verkorting van de
planningstijd, efficiëntere inzet van
mensen en middelen en meer inzicht
in de transportkosten is extra winst.



ONTDEK OPTIFLOW

Geavanceerde cloud based ritoptimalisatietechnologie voor volledig geautomatiseerde planning.

Omarm de toekomst van transportplanning, waar efficiëntie en klantgerichtheid hand in hand gaan. Maximaliseer operationele efficiëntie, minimaliseer kosten en voldoe aan de vraag van klanten naar uitstekende, voorspelbare en tijdige levering.



Volledig geautomatiseerd proces

Succesvol geautomatiseerde planning op lange termijn.



6x snellere planning

Verkort de planningstijd van uren naar minuten.



Gemiddelde besparing van 15%

Verlaag uw transportkosten en maximaliseer het gebruik van uw vloot.



Tot 10k orders

Kunnen in één plan worden geoptimaliseerd.



Krachtige algoritmen

Maximale efficiëntie, minimale kosten.



Baanbrekende oplossingen

Verminder het gebruik van uw vloot.

Tevreden gebruikers van OptiFlow

DYNALOG!C
PERSONALIZED LOGISTICS

SPAR

**Ahold
Delhaize**

**HELLO
FRESH**

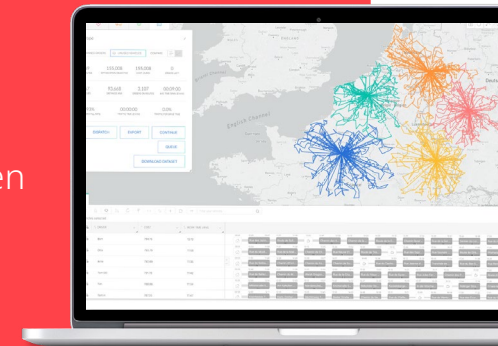
Quickpac
Same Day Delivery

CleanLease
Because you care

Simon Loos

Aan de slag in 5 stappen!

1. Een nieuwe planning maken
2. Uw orders uploaden
3. Uw wagenpark uploaden
4. Beperkingen aangeven
5. Optimaliseren en aanpassen

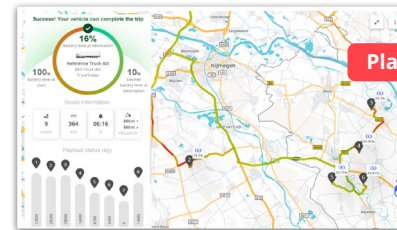


Ontdek uw verborgen besparingspotentieel!

ONZE PRODUCTEN

Klanten in meer dan 120 landen verhogen de efficiëntie en transparantie van hun logistiek en de tevredenheid van hun medewerkers en klanten door onze softwareoplossingen te gebruiken. Ontdek ons portfolio en vind de oplossing waarmee u uw transportprocessen kunt optimaliseren.

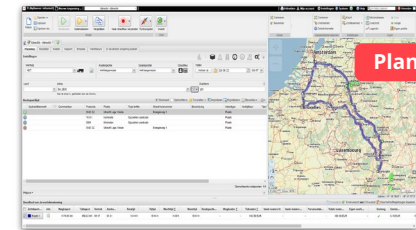
**Plannen.
Optimaliseren.
Uitvoeren.**



Plannen

EV Truck Route Planner

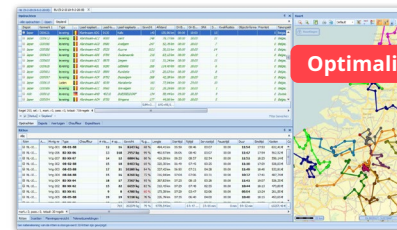
Ontdek onze database om geschikte commerciële eTrucks & eVans voor uw bedrijf te vinden. Vergelijk hun prestaties en bereik, en plan hun routes.



Plannen

TLNplanner

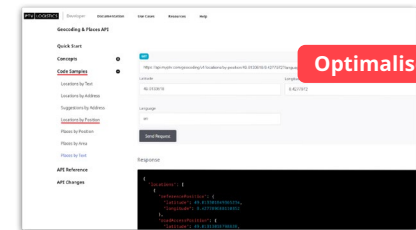
Efficiënte vrachtwagen routeplanning en transportkostencalculatie.



Optimaliseren

PTV Route Optimiser ST

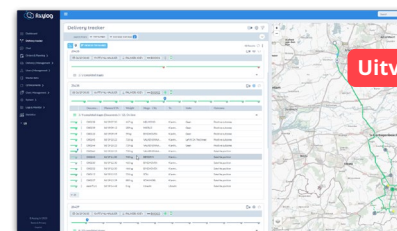
Ritoptimalisatie die het volledige potentieel van uw wagenpark benut.



Optimaliseren

PTV Developer

Krachtige API's die uw softwareoplossing verrijken met logistieke en geografische functies.



Uitvoeren

PTV Axylog

Control tower voor het volgen en beheren van transport in real-time.



Uitvoeren

PTV Navigator

Vrachtwagennavigatie met actuele kaarten en verkeersgegevens.

Waarom PTV Logistics?

Plannen. Optimaliseren. Uitvoeren.

Realiseer uw potentieel voor kostenbesparing en maak uw transport- en leveringsoperaties efficiënter met onze geavanceerde software.

Onze toewijding ligt in het versterken van allerlei soorten bedrijven, variërend van startups tot grote ondernemingen. Of uw core business nu productie, detailhandel, thuisbezorging of elke transportafhankelijke industrie omvatten, wij versterken uw inspanningen.

Met de software van PTV Logistics is elke route geoptimaliseerd, elke beslissing is gebaseerd op data, en alle zendingen blijven gemonitord, naadloze overgang van de planningsfase naar een foutloze uitvoering.



300+
werknemers
wereldwijd



20+
locaties over
heel de wereld



40+
Jaar ervaring in
transport & logistiek



15%
gemiddelde besparing
op transportkosten

Onze klanten



Wij bestaan om bedrijven te versterken, kosten te verlagen en de CO₂-uitstoot te minimaliseren.

Plannen. Optimaliseren. Uitvoeren.

Routes, optimalisatie & real-time transportzichtbaarheid

Met de software van PTV Logistics wordt elke route geoptimaliseerd, is elke beslissing gebaseerd op gegevens en blijven alle zendingen in de gaten gehouden, zodat ze naadloos overgaan van de planningsfase naar een vlekkeloze uitvoering.

PTV Logistics

Energieweg 1
3542 DZ Utrecht
Nederland

De Regenboog 11
2800 Mechelen
België

www.ptvlogistics.com