

PTV PLZ8 Deutschland & PTV PLZ8 Deutschland XXL

Gebietsgrenzen ergänzt um soziodemographische Daten

Der richtige geographische Bezug ist für den Erfolg eines Planungsprozesses ebenso von entscheidender Bedeutung wie die Qualität der verwendeten sozioökonomischen Daten. Die von PTV und microm geschaffene feinräumige Gebietseinteilung in PLZ8-Bereiche ist ein deutlicher Marktvorteil im adressbasierten Geomarketing.

PTV PLZ8 Deutschland und PLZ8 Deutschland XXL // Einsatzmöglichkeiten & Vorteile

- Vertriebscontrolling
- Visualisierung von Verteil- und Vertriebsgebieten
- Standortplanung & Geomarketing
- Minimierung von Streuverlusten
- Optimierung des Direktmarketings
- Und viele mehr

PTV PLZ8 Deutschland & PLZ8 Deutschland XXL

- Deutschland gegliedert in mehr als 80.000 PLZ8-Gebiete 50676030
- Ein Gebiet umfasst etwa 500 Haushalte 76050
- Kleinräumiger, einheitlicher und homogener als PLZ5
- PLZ8-Gebiete orientieren sich an natürlichen Grenzen wie Flüssen oder Autobahnen
- PLZ8 Deutschland XXL enthält zusätzlich sozioökonomische Sachdaten

Sozioökonomische Sachdaten

- Einwohner gesamt, weiblich und männlich
- 17 Altersklassen (Angaben absolut und in Prozent)
- Kaufkraft-Summe in €, durchschnittliche Kaufkraft pro Haushalt in €, Kaufkraftindex Index
- Mittelpunktskoordinate
- Anzahl Haushalte
- Ausländeranteil (Angabe Anteil pro Haushalt

Formate

50677060

Alle Standardformate (ESRI Shape, MapInfo Tab, MS Access und viele weitere)